



หน่วยที่ 5

การเพิ่มผลผลิต

สาระการเรียนรู้

- ตอนที่ 5.1 ความเป็นมาและแนวคิดของการเพิ่มผลผลิต
- ตอนที่ 5.2 การเพิ่มผลผลิตตามแนวคิดทางด้านวิทยาศาสตร์
- ตอนที่ 5.3 การเพิ่มผลผลิตตามแนวคิดทางด้านเศรษฐกิจและสังคม
- ตอนที่ 5.4 ประโยชน์ที่ได้รับจากการเพิ่มผลผลิต

สาระสำคัญ

1. การเพิ่มผลผลิต (Productivity) เกิดจากการนำหลักการทางวิทยาศาสตร์มาใช้ในการบริหารงาน การเพิ่มผลผลิตมี 2 แนวคิด คือ แนวคิดทางด้านวิทยาศาสตร์และแนวคิดทางเศรษฐกิจและสังคม
2. การเพิ่มผลผลิตตามแนวคิดทางด้านวิทยาศาสตร์ เป็นเรื่องของการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า สามารถวัดค่าได้ใน 2 ลักษณะ คือ วัดเชิงกายภาพและวัดเชิงมูลค่า การปรับปรุงการเพิ่มผลผลิตตามแนวคิดทางด้านวิทยาศาสตร์ ทำได้ 4 แนวทาง
3. การเพิ่มผลผลิตตามแนวคิดทางด้านเศรษฐกิจและสังคม เป็นเรื่องการแสวงหาทางปรับปรุงสิ่งต่างๆ ให้ดีขึ้นอยู่เสมอ ทำวันนี้ให้ดีกว่าเมื่อวานและพรุ่งนี้จะต้องดีกว่าวันนี้ เหตุผลและความจำเป็นที่เราต้องเร่งทำการเพิ่มผลผลิต เนื่องจากทรัพยากรมีจำกัด แต่ความต้องการของมนุษย์มีมากขึ้น เราต้องหาวิธีใช้ประโยชน์จากทรัพยากรให้คุ้มค่า
4. ประโยชน์ที่ได้จากการเพิ่มผลผลิตถูกแบ่งปันอย่างทั่วถึง ดังนั้นการเพิ่มผลผลิตจึงเป็นหน้าที่ของทุกคนที่จะต้องมีส่วนร่วมในการปรับปรุงการเพิ่มผลผลิต

จุดประสงค์การเรียนรู้

1. มีความรู้ความเข้าใจความหมายและแนวคิดของการเพิ่มผลผลิต
2. ทราบแนวคิดการเพิ่มผลผลิตทางด้านวิทยาศาสตร์
3. ทราบแนวคิดการเพิ่มผลผลิตทางเศรษฐกิจและสังคม
4. เห็นความสำคัญของการเพิ่มผลผลิต
5. ทราบประโยชน์ของการเพิ่มผลผลิต

ตอนที่ 5.1 ความเป็นมาและแนวคิดของการเพิ่มผลผลิต

หัวข้อเรื่อง

5.1.1 ความเป็นมาของการเพิ่มผลผลิต

5.1.2 แนวคิดของการเพิ่มผลผลิต

สาระสำคัญ

1. ความเป็นมาของการเพิ่มผลผลิต เกิดจากการนำแนวคิดทางด้านวิทยาศาสตร์มาใช้ในการบริหารงานเพื่อแก้ปัญหาเกี่ยวกับความสิ้นเปลืองวัตถุดิบและพลังงานในกระบวนการผลิต ที่มีสาเหตุมาจากการที่คนงานปฏิบัติงานไม่ตรงกับความรู้ความสามารถและความถนัด โดย Frederick W. Taylor ได้สรุปหลักการทำงานไว้ 4 ประการ คือ พัฒนาระบบการผลิตด้วยการหาวิธีที่ดีที่สุด, จัดคนเข้าทำงานให้เหมาะสมกับงาน, จัดหาสิ่งจูงใจในการทำงาน และ เน้นความชำนาญเฉพาะอย่างและแบ่งงานกันทำ
2. การเพิ่มผลผลิตมี 2 แนวคิด ได้แก่ การเพิ่มผลผลิตตามแนวคิดทางด้านวิทยาศาสตร์ คือการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการเพิ่มผลผลิตตามแนวคิดทางด้านเศรษฐกิจและสังคม คือการแสวงหาทางปรับปรุงสิ่งต่างๆ ให้ดีขึ้นอยู่เสมอ

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. อธิบายความเป็นมาของการเพิ่มผลผลิตได้
2. จำแนกแนวคิดของการเพิ่มผลผลิตได้

เรื่องที่ 5.1.1 ความเป็นมาของการเพิ่มผลผลิต

ความเป็นมาและแนวคิดเรื่องการเพิ่มผลผลิตนั้นเริ่มต้นที่ประเทศสหรัฐอเมริกาในปี พ.ศ. 2454 จากการนำแนวคิดตามหลักวิทยาศาสตร์มาใช้ในการบริหาร โดย Frederick W. Taylor วิศวกรชาวอเมริกัน ผู้ได้รับการยกย่องว่าเป็นบิดาแห่งการบริหารเชิงวิทยาศาสตร์ ได้ทำการศึกษาเพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหาเกี่ยวกับความสิ้นเปลืองวัตถุดิบและพลังงานในกระบวนการผลิต ที่มีสาเหตุมาจากการที่คนงานปฏิบัติงานไม่ตรงกับความรู้ความสามารถและความถนัด ตลอดจนขาดขวัญกำลังใจในการทำงานรวมถึงการบริหารงานที่ขาดประสิทธิภาพ ทำให้ผลผลิตตกต่ำ Frederick W. Taylor เน้นหลักการบริหารแบบวิทยาศาสตร์ ต้องการเปลี่ยนแปลงทัศนคติของทั้งพนักงานและฝ่ายบริหาร ให้มองเห็นความจำเป็นในการนำหลักวิทยาศาสตร์มาใช้ในการบริหารงาน เขา

ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับเรื่องเวลาและการเคลื่อนไหวในการทำงานของคนงาน และได้ประกาศแนวทางการบริหารเชิงวิทยาศาสตร์ในหนังสือ ชื่อ Principles of Scientific Management สรุปเป็นหลักการงานได้ 4 ประการ คือ

1. ต้องศึกษาวิธีการปฏิบัติงานในกระบวนการผลิตแต่ละส่วนอย่างละเอียด พัฒนากระบวนการผลิตด้วยการหาวิธีที่ดีที่สุด
2. คัดเลือกและจัดคนเข้าทำงานให้เหมาะสมกับงาน พิจารณาจากความรู้ความสามารถและความสนใจ อบรมคนงานให้มีความรู้ความเข้าใจในงานที่รับผิดชอบ เพื่อให้สามารถทำงานได้ถูกต้องตามที่กำหนด
3. จัดหาสิ่งจูงใจในการทำงานโดยให้ค่าตอบแทนเป็นสัดส่วนกับการผลิตของแต่ละคน
4. เน้นความชำนาญเฉพาะอย่างและแบ่งงานกันทำระหว่างฝ่ายบริหารกับฝ่ายปฏิบัติการ โดยฝ่ายบริหารต้องมีความรับผิดชอบต่อการวางแผนการทำงาน กำหนดวิธีการทำงานให้ชัดเจน และเลือกสรรคนงานอย่างเหมาะสม ส่วนฝ่ายปฏิบัติการก็ต้องมีความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ฝ่ายบริหารกำหนด

Federick W. Taylor ได้ให้แนวคิดด้านปริมาณงานเอาไว้ว่า ถ้ากำหนดปริมาณงานที่เหมาะสมกับระยะเวลาที่มอบหมาย ก็จะส่งผลให้คนงานปฏิบัติงานได้เต็มความสามารถ ฝ่ายบริหารก็ไม่ต้องมีปัญหาเรื่องการทำงานของคนงานอีก ผลการศึกษาของ Taylor นับได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นของการเพิ่มผลผลิต

เรื่องที่ 5.1.2 แนวคิดของการเพิ่มผลผลิต

การเพิ่มผลผลิตประกอบด้วย 2 แนวคิด คือ

5.1.2.1 แนวคิดทางวิทยาศาสตร์

การเพิ่มผลผลิตตามแนวคิดทางวิทยาศาสตร์ คือ การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรในการผลิตอย่างคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งการเพิ่มผลผลิตตามแนวคิดนี้อาจใช้วิธีการลดต้นทุน ลดการสูญเสีย ปรับปรุงกระบวนการผลิต และมุ่งเน้นการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5.1.2.2 แนวคิดทางเศรษฐกิจและสังคม

การเพิ่มผลผลิตตามแนวคิดทางเศรษฐกิจและสังคม เป็นทัศนคติในจิตใจของคน ที่จะแสวงหาทางปรับปรุงสิ่งต่างๆ ให้ดีขึ้นอยู่เสมอ บนพื้นฐานของความเชื่อในความก้าวหน้าและความสามารถของมนุษย์ ว่าเราสามารถทำวันนี้ให้ดีกว่าเมื่อวานและพรุ่งนี้จะต้องดีกว่าวันนี้ เป็น

กิจกรรมที่ 5.1 จงตอบคำถามต่อไปนี้



1. จุดเริ่มต้นของการเพิ่มผลผลิต เริ่มจาก

.....

.....

.....

.....

.....

2. แนวคิดของการเพิ่มผลผลิตแบ่งเป็นกี่แนวคิด อะไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

3. การเพิ่มผลผลิตตามแนวคิดทางด้านวิทยาศาสตร์ ทำได้อย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

4. การเพิ่มผลผลิตตามแนวคิดทางด้านเศรษฐกิจและสังคม เกี่ยวข้องกับ

.....

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ 5.2 การเพิ่มผลผลิตตามแนวคิดทางด้านวิทยาศาสตร์

หัวข้อเรื่อง

- 5.2.1 ความหมายของการเพิ่มผลผลิตตามแนวคิดทางด้านวิทยาศาสตร์
- 5.2.2 การวัดการเพิ่มผลผลิต
- 5.2.3 แนวทางการปรับปรุงการเพิ่มผลผลิต

สาระสำคัญ

1. การเพิ่มผลผลิตตามแนวคิดทางด้านวิทยาศาสตร์ หมายถึงอัตราส่วนระหว่างผลผลิตที่ได้ต่อปัจจัยการผลิตที่ใช้ไป
2. การเพิ่มผลผลิตตาม แนวคิดทางด้านวิทยาศาสตร์วัดค่าได้ ใน 2 ลักษณะ คือ วัดเชิงกายภาพ วัดเป็นปริมาณ และวัดเชิงมูลค่า คือ วัดเป็นมูลค่าทางการเงิน
3. แนวทางการปรับปรุงการเพิ่มผลผลิตตามแนวคิดทางวิทยาศาสตร์ ทำได้ 5 แนวทาง คือ ผลผลิตเพิ่มใช้ปัจจัยเท่าเดิม ,ผลิเพิ่มใช้ปัจจัยลดลง , ผลิผลเท่าเดิมใช้ปัจจัยลดลง , ผลิผลเพิ่มใช้ปัจจัยเพิ่มในอัตราที่ต่ำกว่า และ ผลิผลลดใช้ปัจจัยลดลงในอัตราที่สูงกว่า

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. อธิบายความหมายของการเพิ่มผลผลิตตามแนวคิดทางด้านวิทยาศาสตร์ได้
2. อธิบายการวัดการเพิ่มผลผลิตตามแนวคิดทางด้านวิทยาศาสตร์ได้
3. อธิบายแนวทางการเพิ่มผลผลิตตามแนวคิดทางด้านวิทยาศาสตร์ได้

เรื่องที่ 5.2.1 ความหมายของการเพิ่มผลผลิตตามแนวคิดทางด้านวิทยาศาสตร์

การเพิ่มผลผลิตตามแนวคิดทางด้านวิทยาศาสตร์ หมายถึง อัตราส่วนระหว่างมูลค่าของสินค้าหรือบริการที่ผลิตได้ต่อมูลค่าของทรัพยากรหรือปัจจัยการผลิตที่ใช้ไป หรืออีกนัยหนึ่งก็คือ การเพิ่มผลผลิตเท่ากับผลผลิต (Output) หารด้วยปัจจัยการผลิต (Input)

ผลิผล หมายถึง สินค้าและบริการต่างๆ เช่น อาหาร เสื้อผ้า ตู้เย็น รถยนต์ โทรศัพท์ ตู้ โต๊ะ การขนส่ง ธนาคาร โรงเรียน โรงพยาบาล ฯลฯ



รูปที่ 5.1 ผลผลิตที่ได้จากกระบวนการผลิต

ปัจจัยการผลิต หมายถึง ทรัพยากรต่างๆที่นำมาใช้เป็นปัจจัยในการผลิตสินค้าและบริการ ได้แก่ ที่ดิน แรงงาน เครื่องจักร เครื่องมือ อุปกรณ์ วัตถุดิบ พลังงาน เงินทุน ฯลฯ



รูปที่ 5.2 ปัจจัยการผลิตประเภทที่ดิน แรงงาน เครื่องจักร

เรื่องที่ 5.2.2 การวัดการเพิ่มผลผลิต

การเพิ่มผลผลิตตามแนวความคิดทางวิทยาศาสตร์นี้สามารถวัดค่าได้ การวัดค่าการเพิ่มผลผลิตวัดได้ใน 2 ลักษณะ คือ

1. การวัดเชิงกายภาพ (Physical Productivity) คือ การวัดขนาดชิ้นงาน ปริมาณงาน น้ำหนัก จำนวนแรงงาน และเวลาในการผลิต เช่น เกษตรกรปลูกข้าว ได้ผลผลิต 30 ถังต่อไร่
2. การวัดเชิงมูลค่า (Value Productivity) ซึ่งจะวัดมูลค่าเป็นจำนวนเงินของผลผลิตที่ได้ กับ ปัจจัยการผลิตที่ใช้ไป เช่น ในปี 2548 ไทยส่งออกข้าวคิดเป็นมูลค่า 90,000 ล้านบาท

ตัวอย่างการคำนวณการเพิ่มผลผลิตตามแนวคิดทางด้านวิทยาศาสตร์

ตัวอย่าง การคำนวณหาการเพิ่มผลผลิต โดยกำหนดมูลค่าของผลผลิตที่ได้ และ มูลค่าของทรัพยากรที่ใช้ในช่วงระยะเวลาเดียวกัน ดังนี้

ผลผลิต (Output) = 2,000 บาท ปัจจัยการผลิต (Input) = 1,000 บาท

$$\begin{aligned}\text{การเพิ่มผลผลิต} &= \frac{\text{ผลผลิต}}{\text{ปัจจัยการผลิต}} \\ &= \frac{2,000}{1,000} \\ &= 2 \quad \text{บาท / บาท}\end{aligned}$$

เรื่องที่ 5.2.3 แนวทางการเพิ่มผลผลิตตามแนวคิดทางด้านวิทยาศาสตร์

แบ่งออกเป็น 5 แนวทาง คือ

5.2.3.1 การใช้ปัจจัยการผลิตเท่าเดิมในขณะเดียวกันทำให้ผลิตผลเพิ่มขึ้น

ตัวอย่าง โรงงาน A ในช่วงปี 2545 ดำเนินการผลิตสินค้า โดยใช้ปัจจัยการผลิตคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 5,000 บาท ได้ผลผลิตจากกระบวนการผลิต เท่ากับ 8,000 บาท ในปี 2546 ทางโรงงานได้จัดการอบรมสร้างจิตสำนึกเรื่องคุณภาพให้กับพนักงานทำให้พนักงานตระหนักถึงคุณภาพของผลงานมากขึ้น ทำให้การทำงาน ผิดพลาดน้อยลง ส่งผลให้การผลิตของเสียลดลง โดยยังคงใช้ปัจจัยการผลิตเท่าเดิมอยู่ คือ 5,000 บาท แต่ผลผลิตที่ได้สูงขึ้นคิดเป็นมูลค่า 10,000 บาท

คำนวณอัตราการเพิ่มผลผลิตของโรงงาน A ในรอบปี 2545 ได้ ดังนี้

$$\begin{aligned}\text{การเพิ่มผลผลิต} &= \frac{\text{ผลผลิต}}{\text{ปัจจัยการผลิต}} \\ &= \frac{8,000}{5,000} \\ &= 1.60 \quad \text{บาท / บาท}\end{aligned}$$

คำนวณอัตราการเพิ่มผลผลิตของโรงงาน A ในรอบปี 2546 ได้ ดังนี้

$$\begin{aligned}\text{การเพิ่มผลผลิต} &= \frac{\text{ผลผลิต}}{\text{ปัจจัยการผลิต}} \\ &= \frac{10,000}{5,000} \\ &= 2 \quad \text{บาท / บาท}\end{aligned}$$

จะเห็นว่า การเพิ่มผลผลิตของโรงงาน A เพิ่มขึ้นจาก 1.60 บาท/บาทในปี 2545 เป็น 2 บาท/บาทในปี 2546 ทั้งนี้ มีการใช้ปัจจัยการผลิตมูลค่าเท่าเดิม แต่ผลผลิตที่ได้มีมูลค่าสูงขึ้น

การเพิ่มผลผลิตตามแนวทางนี้ หมายถึง การแสวงหาวิธีการในการแก้ไขปรับปรุง กระบวนการผลิต กระบวนการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดความสูญเสียที่เปล่าประโยชน์ลง และหาแนวทางในการเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ในความรู้สึกรับรู้ของลูกค้า

5.2.3.2 การใช้ปัจจัยการผลิตลดลงแต่ทำให้ผลิตผลได้เท่าเดิม

ตัวอย่าง ในปี 2547 โรงงาน A ได้ทำการรณรงค์เกี่ยวกับเรื่องของการใช้ ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าโดยให้พนักงานช่วยกันประหยัดพลังงาน เช่น ปิดเครื่องปรับอากาศช่วงพักกลางวัน ทำให้โรงงานเกิดการประหยัดมีการใช้ปัจจัยการผลิตลดลงจากเดิมเหลือ 4,000 บาท และผลผลิตที่ได้ยังคงเท่าเดิมอยู่ คิดเป็นมูลค่า 10,000 บาท

คำนวณอัตราการเพิ่มผลผลิตของโรงงาน A ในรอบปี 2547 ได้ ดังนี้

$$\begin{aligned}\text{การเพิ่มผลผลิต} &= \frac{\text{ผลผลิต}}{\text{ปัจจัยการผลิต}} \\ &= \frac{10,000}{4,000} \\ &= 2.50 \text{ บาท / บาท}\end{aligned}$$

การเพิ่มผลผลิตตามแนวทางนี้ สนับสนุนให้เกิดการใช้ปัจจัยการผลิตอย่างคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุด ถึงแม้ว่าผลผลิตจะไม่เพิ่มขึ้นแต่ถ้าเราสามารถลดการการใช้ปัจจัยการผลิตลงได้ก็เกิดการเพิ่มผลผลิตเช่นกัน

5.2.3.3 การใช้ปัจจัยการผลิตลดลงในขณะเดียวกันทำให้ผลิตผลเพิ่มขึ้น

ตัวอย่าง ในปี 2548 นอกจากการที่โรงงาน A ทำการรณรงค์เกี่ยวกับเรื่องของการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าโดยให้พนักงานช่วยกันประหยัดพลังงานแล้ว ยังได้ทำการอบรมพัฒนาทักษะการทำงานให้กับพนักงาน ทำให้โรงงานเกิดการประหยัดพลังงาน มีการใช้ปัจจัยการผลิตลดลงจากเดิมเหลือ 3,500 บาท และจากการพัฒนาทักษะให้กับพนักงานทำให้การผลิตของเสียลดลง ส่งผลให้ผลผลิตที่ได้สูงขึ้นคิดเป็นมูลค่า 11,000 บาท

คำนวณอัตราการเพิ่มผลผลิตของโรงงาน A ในรอบปี 2548 ได้ ดังนี้

$$\begin{aligned}\text{การเพิ่มผลผลิต} &= \frac{\text{ผลผลิต}}{\text{ปัจจัยการผลิต}}\end{aligned}$$

$$= \frac{11,000}{3,500}$$

$$= 3.14 \text{ บาท / บาท}$$

การเพิ่มผลผลิตตามแนวทางนี้ ทำได้ค่อนข้างยาก แต่ถ้าองค์กรใดสามารถจัดการได้ก็จะเป็นประโยชน์ต่อองค์การอย่างมหาศาล

5.2.3.4 การใช้ปัจจัยการผลิตเพิ่มขึ้น ทำให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น แต่การเพิ่มขึ้นของปัจจัยการผลิตจะต้องเพิ่มในอัตราที่ต่ำกว่าการเพิ่มขึ้นของผลผลิต

ตัวอย่าง เช่น ในปี 2549 โรงงาน A ได้นำเอาเครื่องจักรตัวใหม่เข้ามาใช้ในโรงงาน ทำให้มีการใช้ปัจจัยการผลิตเพิ่มขึ้นคิดเป็น 4,500 บาท แต่การใช้เครื่องจักรทำให้โรงงาน A ผลิตสินค้าได้ในปริมาณที่มากขึ้น รวดเร็วขึ้น ของเสียลดลง ได้ผลผลิตคิดเป็น 15,000 บาท

คำนวณอัตราการเพิ่มผลผลิตของโรงงาน A ในรอบปี 2549 ได้ ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{การเพิ่มผลผลิต} &= \frac{\text{ผลผลิต}}{\text{ปัจจัยการผลิต}} \\ &= \frac{15,000}{4,500} \\ &= 3.33 \text{ บาท / บาท} \end{aligned}$$

การเพิ่มผลผลิตตามแนวทางนี้ เป็นเรื่องของการลงทุนเพิ่ม โดยการเพิ่มปัจจัยทุน เช่น เทคโนโลยีสมัยใหม่ เครื่องจักรเครื่องมือที่ทันสมัย ระบบอัตโนมัติต่างๆ ถึงแม้ว่าการเพิ่มผลผลิตตามแนวทางนี้จะเป็นการเพิ่มการลงทุน แต่ผลตอบแทนที่ได้จากการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการผลิต จะทำให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลง ทำให้องค์การได้รับกำไรต่อหน่วยเพิ่มขึ้น

5.2.3.5 การใช้ปัจจัยการผลิตลดลง ทำให้ผลผลิตลดลงด้วย แต่การลดลงของปัจจัยการผลิตจะต้องลดในอัตราที่สูงกว่าการลดลงของผลผลิต

ตัวอย่าง ในปี 2550 โรงงาน A ประสบกับภาวะเศรษฐกิจถดถอย ทำให้ต้องลดกำลังการผลิตโดยลดเวลาการทำงานของเครื่องจักรลง ทำให้การใช้ปัจจัยการผลิตลดลงคิดเป็น 3,500 บาท การลดเวลาการทำงานของเครื่องจักรส่งผลให้โรงงาน A ได้ผลผลิตลดลงด้วย คิดเป็น 13,500 บาท

คำนวณอัตราการเพิ่มผลผลิตของโรงงาน A ในรอบปี 2550 ได้ ดังนี้

$$\begin{aligned}\text{การเพิ่มผลผลิต} &= \frac{\text{ผลผลิต}}{\text{ปัจจัยการผลิต}} \\ &= \frac{13,500}{3,500} \\ &= 3.86 \text{ บาท /บาท}\end{aligned}$$

การเพิ่มผลผลิตตามแนวทางนี้ มักจะใช้ในช่วงที่อยู่ในภาวะเศรษฐกิจตกต่ำและถดถอย การที่องค์กรสามารถรักษาระดับของการเพิ่มผลผลิตได้ จะอยู่รอดและยืนหยัดอยู่ได้อย่างมั่นคง ตารางที่ 5.1 แสดงการเปรียบเทียบการเพิ่มผลผลิตของโรงงาน A

ปี พ.ศ.	แนวทางการเพิ่มผลผลิต	ผลผลิตที่ได้	ปัจจัยการผลิตที่ใช้ไป	การเพิ่มผลผลิต
2545		8,000	5,000	1.60
2546	ผลิตผล ↑ ปัจจัย ↔	10,000	5,000	2.00
2547	ผลิตผล ↔ ปัจจัย ↓	10,000	4,000	2.50
2548	ผลิตผล ↑ ปัจจัย ↓	11,000	3,500	3.14
2549	ผลิตผล ↑ ปัจจัย ↑	15,000	4,500	3.33
2550	ผลิตผล ↓ ปัจจัย ↓	13,500	3,500	3.86

ดังนั้น การเพิ่มผลผลิต จึงไม่จำเป็นต้องหมายถึงการเพิ่มปริมาณการผลิตเพียงอย่างเดียว ถ้าหากองค์กรสามารถดำเนินการในเรื่องของการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการสูญเสียที่ไม่จำเป็น ทำการเพิ่มคุณค่า สร้างคุณภาพให้กับสินค้าและบริการ รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต สิ่งเหล่านี้ล้วนหมายถึงการเพิ่มผลผลิตทั้งสิ้น

สรุปได้ว่า การเพิ่มผลผลิตตามแนวคิดทางด้านวิทยาศาสตร์ หมายถึง อัตราส่วนระหว่างผลผลิต (Output) ที่ได้จากการผลิตต่อปัจจัยการผลิต (Input) ที่ใช้ไปเพื่อให้ได้ผลผลิตนั้น ซึ่งอาจจะอยู่ในรูปของจำนวน (หน่วย) หรือ มูลค่า (บาท) สามารถเขียนได้ ดังสูตร

$$\text{การเพิ่มผลผลิต (Productivity)} = \frac{\text{ผลผลิต (Output)}}{\text{ปัจจัยการผลิต (Input)}}$$

กิจกรรมที่ 5.2 จงตอบคำถามต่อไปนี้



1. ปัจจัยการผลิต ได้แก่

.....
.....

2. ความคุ้มค่าของการใช้ทรัพยากร คุณได้จาก

.....
.....
.....

3. จงให้ความหมายของ “การเพิ่มผลผลิตตามแนวคิดทางวิทยาศาสตร์”

.....
.....
.....

4. การวัดการเพิ่มผลผลิตเชิงกายภาพตามแนวคิดทางวิทยาศาสตร์ วัดอย่างไร

.....
.....
.....

5. วัดการเพิ่มผลผลิตเชิงมูลค่าตามแนวคิดทางวิทยาศาสตร์ วัดอย่างไร

.....
.....
.....

6. แนวทางการเพิ่มผลผลิตตามแนวคิดทางด้านวิทยาศาสตร์ แบ่งเป็นกี่แนวทาง อะไรบ้าง

.....
.....
.....
.....
.....
.....

ตอนที่ 5.3 การเพิ่มผลผลิตตามแนวคิดทางเศรษฐกิจและสังคม

หัวข้อเรื่อง

5.3.1 ความหมายของการเพิ่มผลผลิตตามแนวคิดทางเศรษฐกิจและสังคม

5.3.2 ความสำคัญของการเพิ่มผลผลิต

สาระสำคัญ

1. การเพิ่มผลผลิตทางด้านเศรษฐกิจและสังคม เป็นทัศนคติในการแสวงหาทางปรับปรุงสิ่งต่างๆ ให้ดีขึ้นอยู่เสมอ
2. ทรัพยากรมีอยู่อย่างจำกัด ความต้องการของมนุษย์นับวันมีแต่จะมากขึ้น การปรับปรุงการเพิ่มผลผลิตช่วยให้เราสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่า การปรับปรุงการเพิ่มผลผลิตเป็นเครื่องมือที่จะนำพาให้เราบรรลุเป้าหมายของการเพิ่มผลผลิต คือการกินดี อยู่ดี ของประชาชนคนในชาติ

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. อธิบายความหมายของการเพิ่มผลผลิตทางเศรษฐกิจและสังคมได้
2. อธิบายความสำคัญของการเพิ่มผลผลิตได้

เรื่องที่ 5.3.1 ความหมายของการเพิ่มผลผลิตตามแนวคิดทางเศรษฐกิจและสังคม

การเพิ่มผลผลิตในแนวคิดนี้ เป็นความสำนึกในจิตใจ (Conscious of mind) เป็นความสามารถ หรือพลังความก้าวหน้าของมนุษย์ ที่จะแสวงหาทางปรับปรุงสิ่งที่มีอยู่แล้วให้ดีขึ้นอยู่เสมอ เพื่อความเจริญก้าวหน้าและรุ่งเรือง โดยมีพื้นฐานพลังความเชื่อที่ว่า มนุษย์มีความสามารถ

ในทางเศรษฐกิจและสังคม การเพิ่มผลผลิตเป็นเครื่องแสดงถึงระดับความสำเร็จของเป้าหมาย ที่จะนำไปสู่การอยู่ดีกินดีและคุณภาพชีวิตของประชาชน การเพิ่มผลผลิตจึงเป็นเครื่องวัดความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและสังคมได้เป็นอย่างดี

การเพิ่มผลผลิตเป็นเรื่องของการปรับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม ให้เข้ากับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ เป็นความพยายามอย่างต่อเนื่องที่จะประยุกต์เทคนิคและวิธีการใหม่ๆ ให้เกิดประโยชน์แก่องค์กร สังคม และประเทศชาติ รวมทั้งความสำนึกในเรื่องของการประหยัดทรัพยากร พลังงานและเงินตรา เพื่อความเจริญมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน

การเพิ่มผลผลิตระดับชาติ แสดงถึงความสามารถของชาตินั้นในการดำเนินงานพัฒนาประเทศหรือพัฒนาเศรษฐกิจให้มั่นคงและก้าวหน้ายิ่งขึ้นไป ด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

จากแนวคิดข้างต้น เราจึงกล่าวได้ว่า การเพิ่มผลผลิตตามแนวคิดทางด้านเศรษฐกิจและสังคม หมายถึง “การทำวันนี้ให้ดีกว่าเมื่อวาน และพรุ่งนี้ต้องดีกว่าวันนี้” บนพื้นฐานความเชื่อที่ว่าเรามีความสามารถหรือพลังที่จะแสวงหาทางปรับปรุงสิ่งที่มีอยู่แล้วให้ดีขึ้นอยู่เสมอ

เรื่องที่ 5.3.2 ความสำคัญของการเพิ่มผลผลิต

ในปัจจุบันอัตราการเพิ่มของประชากรโลกสูงขึ้น ความต้องการสินค้าและบริการของมนุษย์มีอัตราสูงขึ้นตามจำนวนประชากรโลก แต่ทรัพยากรที่ถูกนำมาใช้เป็นปัจจัยการผลิตมีอยู่อย่างจำกัดและนับวันมีแต่จะขาดแคลนลง

ดังนั้นจึงเกิดคำถามว่า **ทำอย่างไร** ความต้องการที่แตกต่างและมากขึ้นของมนุษย์โลก จะได้รับการตอบสนองให้เขาเหล่านั้นได้รับความพึงพอใจสูงสุดจากปริมาณทรัพยากรที่ร่อยหรอลงทุกวัน เป็นคำถามที่ท้าทายความสามารถของมนุษย์ที่จะต้องแสวงหาหนทางที่จะใช้ทรัพยากรที่กำลังจะหมดไปให้เกิดประโยชน์สูงสุด คุ่มค่ามากที่สุด ด้วยเหตุผลนี้เองที่ทำให้เราต้องทำการปรับปรุงการเพิ่มผลผลิต ซึ่ง การเพิ่มผลผลิตจัดเป็นเครื่องมือสำคัญ ที่จะทำให้เราใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีการสูญเสียน้อยที่สุด เพื่อผลิตสินค้าและบริการสนองตอบความต้องการของมนุษย์ที่แตกต่างและหลากหลายให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุด



รูปที่ 5.3 ทรัพยากรธรรมชาติที่กำลังจะหมด



รูปที่ 5.4 ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าที่แตกต่างและหลากหลายตามความพอใจ

การเพิ่มผลผลิต เป็นเครื่องมือช่วยในการวางแผนการผลิตในอนาคต เช่น การกำหนดผลิตผลในสัดส่วนที่เหมาะสมกับความต้องการ ไม่ก่อให้เกิดส่วนเกินอันเป็นการเสียทรัพยากร

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้เกิดการเพิ่มผลผลิตที่สูงขึ้น ทำให้ต้นทุนต่อหน่วยต่ำลง สามารถสู้กับคู่แข่งในตลาดทั้งในและต่างประเทศได้

การปรับปรุงการเพิ่มผลผลิตไม่ใช่เป้าหมายในตัวของมันเอง แต่เป็นวิถีทางที่จะนำไปสู่เป้าหมาย นั่นก็คือ การยกระดับมาตรฐานการครองชีพและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชนคนในชาติ ในยามเศรษฐกิจดี การเพิ่มผลผลิตจะเป็นวิถีทางที่จะทำให้ทุกคนได้ผลตอบแทนหรือค่าจ้างดีขึ้น และในยามเศรษฐกิจตกต่ำ การเพิ่มผลผลิตจะเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้องค์กรทั้งหลายอยู่รอดและสู้กับคู่แข่งได้ สามารถลดต้นทุนและรักษาระดับการจ้างงานไว้ได้โดยไม่ต้องปลดคนงานออก นั่นหมายความว่า การเพิ่มผลผลิตก่อให้เกิดความมั่นคงในชีวิต

โลกของการแข่งขันในปัจจุบัน องค์กรที่สามารถบริหารงานของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้เทคโนโลยีและทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด จะสามารถยืนหยัดอยู่ในจุดที่สู้กับคู่แข่งได้ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่เราต้องปรับปรุงการเพิ่มผลผลิตอย่างต่อเนื่อง

กิจกรรมที่ 5.3 จงตอบคำถามต่อไปนี้



1. จงให้ความหมายของ “การเพิ่มผลผลิตตามแนวคิดทางเศรษฐกิจและสังคม”

.....

.....

.....

.....

2. เพราะเหตุใดเราจึงต้องทำการเพิ่มผลผลิต

.....

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ 5.4 ประโยชน์ที่ได้รับจากการเพิ่มผลผลิต

หัวข้อเรื่อง

- 5.4.1 ประโยชน์ที่ได้รับจากการเพิ่มผลผลิตต่อองค์กร
- 5.4.2 ประโยชน์ที่ได้รับจากการเพิ่มผลผลิตต่อพนักงาน
- 5.4.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการเพิ่มผลผลิตต่อผู้บริโภค
- 5.4.4 ประโยชน์ที่ได้รับจากการเพิ่มผลผลิตต่อรัฐบาล

สาระสำคัญ

- 1 ประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากการเพิ่มผลผลิต คือกำไรมากขึ้น
- 2 ประโยชน์ที่พนักงานได้รับจากการเพิ่มผลผลิต สวัสดิการที่ดีขึ้น
- 3 ประโยชน์ที่ผู้บริโภคได้รับจากการเพิ่มผลผลิต สินค้าที่มีคุณภาพ ราคายุติธรรม
- 4 ประโยชน์ที่รัฐบาลจากการเพิ่มผลผลิต คือ เก็บภาษีได้มากขึ้น นำมาใช้ในการพัฒนาประเทศ ส่งผลให้ประชาชนในชาติ มีความอยู่ดี กินดี และมีความสุข

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 1. อธิบายประโยชน์ที่ได้รับจากการเพิ่มผลผลิตต่อองค์กรได้
- 2. อธิบายประโยชน์ที่ได้รับจากการเพิ่มผลผลิตต่อพนักงานได้
- 3. อธิบายประโยชน์ที่ได้รับจากการเพิ่มผลผลิตต่อผู้บริโภคได้
- 4. อธิบายประโยชน์ที่ได้รับจากการเพิ่มผลผลิตต่อรัฐบาลได้

การเพิ่มผลผลิตที่ประสบผลสำเร็จ มิได้เป็นประโยชน์ของกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น แต่ผลตอบแทนจากการเพิ่มผลผลิต ตกเป็นประโยชน์ของทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการ

เรื่องที่ 5.4.1 ประโยชน์ที่ได้รับจากการเพิ่มผลผลิตต่อองค์กร

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการทั้งหลาย คือ กำไร เพราะกำไรที่องค์กรได้รับ สามารถนำมาจัดสรรให้เป็นผลประโยชน์แก่ผู้ประกอบการและพนักงานที่อยู่ในองค์กรนั้นได้ ดังนั้นประโยชน์ที่ได้รับจากการเพิ่มผลผลิตในลักษณะ “กำไร” จัดเป็นผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในระดับ “องค์กร” ดังนี้

- 5.4.1.1 การเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน จะส่งผลให้ฝ่ายขององค์กรได้ผลตอบแทนในลักษณะของกำไรและนำกำไรมาใช้ในการปรับปรุงสถานที่ทำงาน พัฒนาระบบการผลิต จัด

สวัสดิการให้กับพนักงาน ตลอดจนนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น เป็นทุนขยายกิจการ ทำให้องค์การมีความมั่นคงมากขึ้น

- 5.4.1.2 ช่วยให้องค์การสามารถทำงานได้ในปริมาณที่มากขึ้น มีอัตราการผลิตที่คงที่ ตลอดจนสามารถทำงานที่หนักๆ หรือเสี่ยงอันตรายได้ เช่น การใช้หุ่นยนต์เข้ามาทำงานแทนมนุษย์ การใช้เทคโนโลยีแสงเลเซอร์เข้ามาช่วยเป็นเครื่องมือสำหรับทำงานอันตรายบางประเภท เป็นต้น
- 5.4.1.3 ช่วยให้องค์การสามารถลดอัตราการใช้พลังงานของการทำงานได้ โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยีด้านพลังงานเข้ามาช่วยในกระบวนการผลิต เช่น แผงโซลาร์เซลล์
- 5.4.1.4 ช่วยควบคุมและจัดการวิธีทำงานขององค์การได้ดียิ่งขึ้น จากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เช่น การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบและการผลิต จะทำให้องค์การสามารถวางแผนผัง ของสถานที่ทำงาน ตลอดจนสามารถกำหนดแผนการผลิตได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว นอกจากนี้ยังช่วยให้องค์การสามารถปรับปรุงระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้นได้อย่างง่ายดาย ซึ่งจะส่งผลให้องค์การมีความสามารถในการลดต้นทุนและความสูญเสียต่างๆ ลงได้

เรื่องที่ 5.4.2 ประโยชน์ที่ได้รับจากการเพิ่มผลผลิตต่อพนักงาน

ผลประโยชน์ที่พนักงานได้รับจากการเพิ่มผลผลิต จำแนกได้ ดังนี้

- 5.4.2.1 พนักงานได้รับสวัสดิการที่ดีขึ้น จากการที่ผู้ประกอบการได้นำ “กำไร” ที่องค์กรได้รับส่วนหนึ่งมาดำเนินการปรับปรุงเพิ่มสวัสดิการให้กับพนักงาน ตลอดจนได้รับการจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนที่เพิ่มขึ้น ทั้งในแง่ค่าจ้าง เงินเดือน และโบนัสประจำปี ฯลฯ
- 5.4.2.2 พนักงานมีความมั่นคงขึ้น สามารถพิจารณาโดยแยกออกมาเป็นประเด็น ได้ดังนี้
 - 1) ความมั่นคงในงาน กล่าวคือ เมื่อองค์กรมีความมั่นคงเกิดขึ้นจากการเพิ่มผลผลิตก็ย่อมส่งผลให้พนักงานมีความมั่นคงในงานตามไปด้วย แต่ถ้าองค์กรไม่มีความมั่นคงหรือต้องเลิกกิจการไปไม่สามารถอยู่รอดได้ พนักงานขององค์กรนั้นก็ต้องถูกปลดออกจากงานและความมั่นคงในงานของพนักงานก็คงไม่มี
 - 2) ความมั่นคงในชีวิต กล่าวคือ เมื่อองค์กรเพิ่มผลผลิตขึ้นมาได้ก็ย่อมส่งผลทำให้การทำงานของพนักงานมีความปลอดภัยมากขึ้น โอกาสของการเกิดอุบัติเหตุหรือโรคภัยจากการทำงานก็ย่อมลดน้อยลงตามลำดับ ดังนั้นความสูญเสียต่างๆ ที่จะเกิดแก่พนักงาน เช่น การเจ็บป่วย บาดเจ็บ ทุพพลภาพ หรือเสียชีวิตจากสาเหตุต่างๆ ในการทำงานก็ย่อมลดลงและทำให้พนักงานมีความมั่นคงในชีวิตมากขึ้น

3) ความมั่นคงต่อครอบครัว ทั้งนี้เมื่อพนักงานมีความมั่นคงในงานและมีความมั่นคงในชีวิต ย่อมเป็นหลักประกันได้ว่า พนักงานจะสามารถทำงานและมีรายได้นำมาเลี้ยงครอบครัวของพนักงานได้จนกว่าจะหมดวัยทำงาน

5.4.2.3 พนักงานขององค์กรได้รับการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอจนมีความรู้ ความสามารถ ความเข้าใจ มีทักษะ ตลอดจนมีทัศนคติในการทำงานที่ถูกต้องและพร้อมที่จะทำงานให้กับองค์กร ดังนั้น การพัฒนาพนักงานจึงช่วยให้การทำงานในส่วนต่างๆ ขององค์กรเป็นไปได้อย่างราบรื่นและมีผลของการปฏิบัติงานเป็นที่น่าพอใจ

5.4.2.4 การปรับปรุงวิธีการผลิตช่วยให้พนักงานทำงานได้ง่ายขึ้น สะดวกและรวดเร็วมากขึ้น มีความผิดพลาดน้อยลง

เรื่องที่ 5.4.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการเพิ่มผลผลิตต่อผู้บริโภค

ผลที่ได้รับจากการเพิ่มผลผลิตจะทำให้ลูกค้าหรือผู้บริโภคได้รับประโยชน์ ดังนี้

5.4.3.1 ได้บริโภคสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายให้เลือกมากขึ้น โดยเฉพาะการที่องค์กรต่างๆ ต้องแข่งขันกันเพื่อยกระดับการเพิ่มผลผลิตทั้งในด้านคุณภาพและปริมาณ เพื่อให้สินค้าและบริการของตนเป็นที่พึงพอใจของลูกค้าหรือผู้บริโภค

5.4.3.2 ได้บริโภคสินค้าหรือบริการที่มีราคาถูก เพราะองค์กรที่ดำเนินการปรับปรุงการเพิ่มผลผลิตได้สำเร็จ จะทำให้องค์การนั้นได้เปรียบแข่งขัน ในเรื่องต้นทุนการผลิตต่ำลง สินค้าและบริการมีคุณภาพดีขึ้น เมื่อเป็นเช่นนั้นองค์กรก็สามารถกำหนดราคาขายได้ต่ำ เพื่อสร้างแรงจูงใจในการซื้อสินค้าให้กับลูกค้า จึงเป็นผลส่งเสริมทำให้ผู้บริโภคมีโอกาสได้ใช้ประโยชน์จากสินค้าหรือบริการที่มีราคาถูกลงด้วย

เรื่องที่ 5.4.4 ประโยชน์ที่ได้รับจากการเพิ่มผลผลิตต่อรัฐบาลและประเทศชาติ

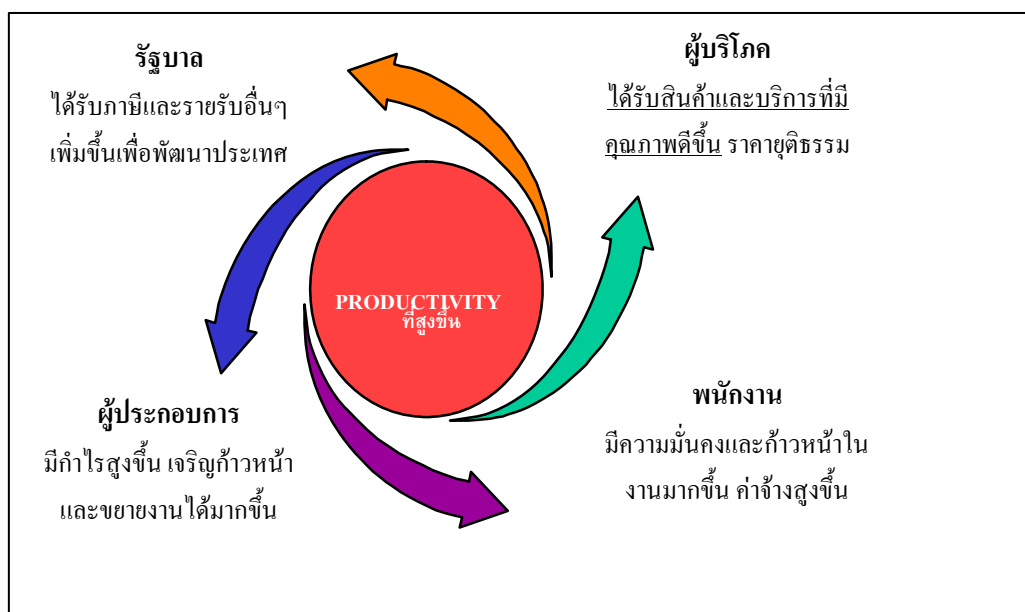
จากการดำเนินการปรับปรุงการเพิ่มผลผลิต ทำให้องค์การสามารถผลิตสินค้าหรือบริการได้โดยใช้ปัจจัยการผลิตคุ้มค่ามากขึ้น ต้นทุนการผลิตต่ำลงเป็นผลให้องค์การได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนสูงขึ้น

การที่องค์กรสามารถปรับปรุงการเพิ่มผลผลิตจนสินค้าหรือบริการขององค์กรมีคุณภาพเป็นที่พึงพอใจของลูกค้า ก็ย่อมส่งผลทำให้องค์การขายสินค้าได้ในปริมาณที่มากขึ้น ดังนั้นการเพิ่มผลผลิต จึงถือเป็นผลประโยชน์ที่ทำให้ องค์กรมีรายรับจากการดำเนินงานสูงขึ้น

เมื่อองค์การมีรายรับมากขึ้นความสามารถที่จะชำระภาษีให้กับรัฐบาล ก็ย่อมมากขึ้นด้วย ดังนั้นรัฐบาลจึงมีรายได้จากการเก็บภาษีสูงขึ้น ส่งผลให้รัฐมีความสามารถในการนำเงินภาษีที่เก็บมาได้เหล่านี้ ไปใช้จ่ายทำนุบำรุงประเทศ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชาติได้

การที่องค์การต่างๆ หลายๆ องค์การในประเทศ ดำเนินการปรับปรุงการเพิ่มผลผลิตในองค์การสำเร็จ ก็ย่อมหมายถึงว่า องค์การเหล่านั้นจะมีกำไรนำไปใช้ในการขยายกิจการได้เพิ่มขึ้น ดังนั้นอัตราการลงทุนและการจ้างงานก็จะมีมากขึ้นตามลำดับ ซึ่งเป็นผลให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศดีขึ้น และรัฐบาลก็สามารถขยายฐานในการเก็บภาษีได้มากขึ้นตามไปด้วย

จะเห็นได้ว่า การเพิ่มผลผลิตช่วยให้รัฐบาลมีรายได้จากการเก็บภาษีได้มากขึ้นแล้วยังสามารถขยายฐานการเก็บภาษีเพื่อนำเงินมาทำนุบำรุงและพัฒนาประเทศได้มากขึ้นอีกด้วย ทำให้มาตรฐานการครองชีพของประชาชนดีขึ้นอีกด้วย



รูปที่ 5.5 แสดงผลประโยชน์ที่ได้รับจากการปรับปรุงการเพิ่มผลผลิต
ที่มา: ฝ่ายวิจัยและระบบสารสนเทศ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ. 2550

สรุป การเพิ่มผลผลิตเป็นเครื่องมือสำคัญ ในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด การปรับปรุงการเพิ่มผลผลิตที่มีประสิทธิภาพจะทำให้บรรลุเป้าหมายของการเพิ่มผลผลิต นั่นคือมาตรฐานการครองชีพของประชาชนคนในชาติดีขึ้น ประชาชนคนในชาติอยู่ดี กินดี มีความสุข ผลที่ได้รับจากการเพิ่มผลผลิต ตกอยู่กับทุกคนในชาติ ดังนั้นทุกคนในชาติจึงมีหน้าที่ที่จะต้องให้ความร่วมมือในการปรับปรุงการเพิ่มผลผลิต

กิจกรรมที่ 5.4 จงตอบคำถามต่อไปนี้



1. ผลตอบแทนที่พนักงานจะได้รับจากการเพิ่มผลผลิต คือ

.....

.....

.....

.....

.....

2. ผลตอบแทนที่องค์กรจะได้รับจากการเพิ่มผลผลิต คือ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. ผลตอบแทนที่ผู้บริโภคจะได้รับจากการเพิ่มผลผลิต คือ

.....

.....

.....

.....

.....

4. ผลตอบแทนที่รัฐบาลจะได้รับจากการเพิ่มผลผลิต คือ

.....

.....

.....

.....

.....



กิจกรรมเสริมการเรียนรู้หน่วยที่ 5

คำสั่ง ให้ผู้เรียน วางแผนเสนอโครงการ ผลิตภัณฑ์ 1 อย่าง โดยยึดหลักการใช้ทรัพยากร
อย่างคุ้มค่าและช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ในแบบฟอร์มเสนอโครงการ

ชื่อโครงการ.....

ผู้รับผิดชอบ 1.....
2.....

ความเป็นมา

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

วัตถุประสงค์

.....

.....

.....

.....

.....

วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้

.....

.....

.....

.....

.....

[illegible][illegible]

□ ୧

☐ พอใช้

□ ប្រឹងប្រែង

ลงชื่อ.....วันที่...../...../.....



แบบทดสอบท้ายหน่วยที่ 5

คำสั่ง จงเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดลงในกระดาษคำตอบ

1. ข้อใด เป็น แนวคิดของการเพิ่มผลผลิต
 - ก. ลดกำลังการผลิต
 - ข. ลดอัตราการผลิต
 - ค. ลดต้นทุนการผลิต
 - ง. ลดจำนวนพนักงาน
 - จ. ลดอัตราการลงทุนเพิ่ม
2. ข้อใด คือ ความหมาย ของการเพิ่มผลผลิต(Productivity)
 - ก. การเพิ่มปริมาณการผลิต
 - ข. การลงทุนเพิ่มขึ้นเพื่อผลิตได้มากขึ้น
 - ค. อัตราส่วนระหว่างผลิตผลกับแรงงาน
 - ง. การเพิ่มจำนวนแรงงานเพื่อผลิตได้มากขึ้น
 - จ. อัตราส่วนระหว่างผลิตผลกับปัจจัยการผลิต
3. ข้อใด เป็นการวัดการเพิ่มผลผลิตด้านมูลค่า (Value Productivity)
 - ก. เวลา
 - ข. น้ำหนัก
 - ค. จำนวนชิ้น
 - ง. จำนวนเงิน
 - จ. ขนาดของชิ้นงาน
4. ข้อใด คือ ความหมาย ของการเพิ่มผลผลิต(Productivity) ตามแนวคิดด้านเศรษฐกิจและสังคม
 - ก. การเพิ่มปริมาณการผลิต
 - ข. การลงทุนเพิ่มขึ้นเพื่อผลิตได้มากขึ้น
 - ค. อัตราส่วนระหว่างผลิตผลกับแรงงาน
 - ง. อัตราส่วนระหว่างผลิตผลกับปัจจัยการผลิต
 - จ. การทำวันนี้ให้ดีกว่าเมื่อวานและพรุ่งนี้จะต้องดีกว่าวันนี้

5. เพราะเหตุใดเรา ต้องเพิ่มผลผลิต
- ก. ประชากรมากขึ้น
 - ข. ต้องการกำไรมากขึ้น
 - ค. เทคโนโลยีใหม่ทำให้ผลิตสินค้าได้ง่ายขึ้น
 - ง. ทรัพยากรมีจำกัด ความต้องการสินค้าและบริการมากขึ้น
 - จ. ถูกทุกข้อ
6. ความคิดใดสนับสนุน แนวคิดการเพิ่มผลผลิต
- ก. ทรัพยากร มีจำกัด จึงควรเร่งหาทรัพยากรอื่นมาทดแทน
 - ข. คนเราเกิดมาต้องทำงานหนัก เพื่อความก้าวหน้าของตน
 - ค. การเพิ่มผลผลิต จะต้องเพิ่มปริมาณการผลิตให้สูงขึ้นเท่านั้น
 - ง. เราสามารถทำสิ่งต่างๆในวันนี้ ให้ดีกว่าเมื่อวานนี้ และพรุ่งนี้ต้องดีกว่าวันนี้
 - จ. หัวใจของการเพิ่มผลผลิต คือ การพยายามลดต้นทุนให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้
7. ข้อใด ต่อไปนี้ กล่าวผิด
- ก. การเพิ่มผลผลิตจะต้องมีการวัดและประเมินผล
 - ข. ผลลัพธ์ที่ได้จากการเพิ่มผลผลิต จะต้องแบ่งปันให้ทุกๆฝ่ายอย่างยุติธรรม
 - ค. สัมพันธภาพที่ดีของพนักงานและฝ่ายบริหาร จะช่วยให้การปรับปรุงการเพิ่มผลผลิต บรรลุผลได้
 - ง. การเพิ่มผลผลิตจะบรรลุเป้าหมายได้จะต้องได้รับความร่วมมือจากทุกๆฝ่าย
 - จ. ฝ่ายบริหารระดับสูง ไม่จำเป็นจะต้องมีส่วนร่วมในทุกๆกิจกรรมในการปรับปรุงการเพิ่มผลผลิต
8. ข้อใด คือ ประโยชน์ของการเพิ่มผลผลิตในแง่ของพนักงาน
- ก. มีสินค้าหลากหลายขึ้น
 - ข. ได้สินค้าปริมาณมากขึ้น
 - ค. ซื้อสินค้าได้ในราคาที่ถูกลง
 - ง. ได้ส่วนแบ่ง / สวัสดิการมากขึ้น
 - จ. ถูกทุกข้อ

9. ข้อใด คือ ประโยชน์ของการเพิ่มผลผลิต ในแง่ของผู้บริโภค
- ได้สินค้าปริมาณมากขึ้น
 - สภาพความเป็นอยู่ดีขึ้น
 - สร้างโอกาสในการทำงาน
 - ได้สินค้าที่สวยงามและทันสมัย
 - ได้สินค้าดี มีคุณภาพราคาถูกลง
10. การเพิ่มผลผลิตจะประสบความสำเร็จได้ ต้องอาศัยความร่วมมือจาก ข้อใด
- พนักงาน
 - เจ้าของกิจการ
 - เจ้าของกิจการและพนักงาน
 - พนักงาน และ ประชาชนทั่วไป
 - เจ้าของกิจการ พนักงาน และประชาชนทั่วไป



สรุปผลการประเมินแบบทดสอบหลังเรียน

เกณฑ์ผ่าน ไม่น้อยกว่า 7 คะแนน

คะแนนที่ได้	ผลการประเมิน
	☐ ผ่าน ☐ ไม่ผ่าน
ลงชื่อ.....	