

ไกย่างไม้มะดัน

OTOP อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ



เรื่อง บัณฑิตที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อไกย่างไม้มะดัน อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ โดยนางพิชญดา จรูญฉาย วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีศรีสะเกษ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ไกย่างไม้มะดันเป็นผลิตภัณฑ์ OTO ระดับห้าดาวของจังหวัดศรีสะเกษ ใช้ไก่พื้นเมือง หมักด้วยเครื่องปรุงสูตรเฉพาะ ใช้ไม้มะดันเป็นไม้ย่างไก่ ช่วยเพิ่มรสชาติให้เนื้อไก่และลดความเหนียวจากการย่าง ไก่ย่างไม้มะดันมีสีสรรสวยงามน่ารับประทานเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคและเป็นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ยั่งยืนตลอดไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อไกย่างไม้มะดันกับส่วนประสมทางการตลาด (4P's)
2. เพื่อเปรียบเทียบทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อไกย่างไม้มะดัน จำแนกตามลักษณะ

ประชากรศาสตร์กับส่วนประสมทางการตลาด (4P's)

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้บริโภคที่ซื้อไกย่างไม้มะดัน ในเขตอำเภอเมืองและอำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษมีจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล แบบสอบถามบัณฑิตที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดไกย่างไม้มะดัน จังหวัดศรีสะเกษ (มีความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.8153)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows

ผลการวิจัย

1. ส่วนประสมทางการตลาด (4P's) มีผลต่อการตัดสินใจซื้อไกย่างไม้มะดันของผู้บริโภคส่วนใหญ่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.76)

2. พฤติกรรมในการบริโภคไกย่างไม้มะดันมีความสัมพันธ์กับส่วนประสมทางการตลาดในระดับต่ำ ความสัมพันธ์ของทัศนคติในการบริโภคไกย่างไม้มะดันกับส่วนประสมทางการตลาดในระดับสูง

ประโยชน์ของงานวิจัย

1. เรียนรู้วิธีประเมินตลาดและกลยุทธ์การตลาดในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น

2. ผู้ประกอบการนำผลการวิจัยไกย่างไม้มะดันไปปรับปรุง คุณภาพ การลดต้นทุนการผลิต และเปลี่ยนวิกฤต ให้เป็นโอกาสได้อย่างทันต่อสถานการณ์

3. สถานศึกษา หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและชมรมไกย่างไม้มะดันใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจในการดำเนินการทางการตลาดให้มีประสิทธิภาพต่อไป



คุณครูพิชญดา จรูญฉาย ครูชำนาญการพิเศษ วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีศรีสะเกษ

