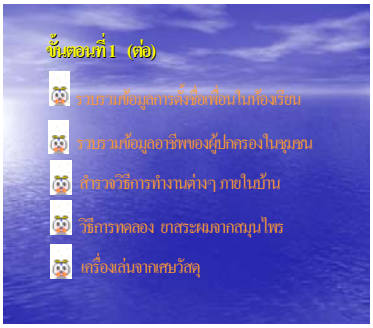
สื่อการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ



จัดทำโดย นางพิชญดา จรูญฉาย (08 1548 3833) ครูประจำวิชาหลักการตลาด
แผนกวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีศรีสะเกษ

สื่อการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ

ขั้นตอนที่ 4 (ต่อ)

- แบ่งงานกันอย่างเป็นระบบ
- ร่วมกันคิดวิเคราะห์ และคิดแก้ปัญหาเฉพาะหน้า
- ร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็น
- ทุกคนได้รับประสบการณ์ตรง เรียนรู้ด้วยตนเอง
- จดบันทึกข้อมูลเป็นระยะว่าได้รับข้อมูลอะไรบ้าง
- นำมาประมวลเป็นองค์ความรู้รวมของกลุ่ม/สรุปผล

ขั้นตอนที่ 5 เขียนรายงานอย่างมั่นใจ

การเขียนรายงานโครงงาน เป็นการเสนอผลงานที่นักศึกษาได้ศึกษา ค้นคว้ามาโดยตลอดจนงานเสร็จสมบูรณ์ มีหัวข้อการรายงานดังนี้

ขั้นตอนที่ 5 (ต่อ)

หัวข้อการเขียนรายงานโครงงาน ดังนี้

1. ชื่อโครงงาน
2. ชื่อผู้จัดทำโครงงาน / วิทยาลัย / พ.ศ. ที่จัดทำ
3. ชื่อครูที่ปรึกษา
4. บทคัดย่อ (บอกเค้าโครงงานอย่างย่อๆ ประกอบด้วย เรื่อง / วัตถุประสงค์ / วิธีศึกษา / สรุปผล

หัวข้อการเขียนรายงานโครงงาน (ต่อ)

5. กิตติกรรมประกาศ (แสดงความขอบคุณบุคคล หน่วยงานที่ให้ความช่วยเหลือ)
6. ที่มาและความสำคัญของโครงงาน
7. วัตถุประสงค์ของการศึกษาค้นคว้า
8. สมมุติฐานของการศึกษาค้นคว้า

หัวข้อการเขียนรายงานโครงงาน (ต่อ)

9. วิธีการดำเนินการ
10. ผลการศึกษาค้นคว้า
11. สรุปผลและอภิปรายผล
12. ประโยชน์ / ข้อเสนอแนะ
13. เอกสารอ้างอิง / แหล่งความรู้

ขั้นตอนที่ 6 นำเสนองานได้เหมาะสม

การนำเสนอโครงงานเป็นขั้นตอนที่สำคัญ เพราะสะท้อนการทำงานของนักศึกษา ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องที่ทำ การตอบข้อซักถาม บุคลิกภาพ ท่าทาง วาจา ไหวพริบปฏิภาณ นักศึกษา ควรได้รับการฝึกบุคลิกภาพในการนำเสนอให้มีความมั่นใจ และฝึกนักศึกษา ให้เป็นผู้ฟังที่ดี มีมารยาทในการฟัง / ฟู

ขั้นตอนที่ 6 (ต่อ)

ในการเผยแพร่ผลงาน กิจกรรมนี้จะส่งเสริมให้นักศึกษา มีความกล้าแสดงออก เชื่อมั่นในผลงาน ตอบข้อ ซักถามของผู้สนใจได้

การแสดงผลงานโครงงาน

- บรรยายประกอบแผงโครงงาน / จัดนิทรรศการ
- นำเสนอโดยใช้โปรแกรม Powerpoint
- นำเสนอโดยสร้าง Webpage

ขั้นตอนที่ 7 การวัดผลประเมินผล

- ประเมินผลการทำงาน โดยสังเกตพฤติกรรมระหว่างการทำงาน วัดผลค้นความรู้ โดยการซักถาม นักศึกษา ได้มีการประเมินตนเอง
- ประเมินโดยเพื่อนๆ ครู และผู้ผลิตสินค้า OTOP

ผลที่ได้รับจากโครงงาน

- ผู้เรียนได้ประสบการณ์ตรงที่สอดคล้องกับชีวิตจริง
- ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติจนค้นพบความสามารถ ความถนัดและวิธีการเรียนรู้ของตนเอง
- ผู้เรียนได้แลกเปลี่ยนการเรียนรู้จากกลุ่ม
- ผู้เรียนได้ฝึกทักษะการคิด การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า

ผลที่ได้รับจากโครงงาน (ต่อ)

- ผู้เรียนได้ศึกษา ค้นคว้า รวบรวมข้อมูล ทดลองหาความรู้ และสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเอง
- ผู้เรียนได้ทำกิจกรรมตามความสามารถ ความถนัด ความสนใจ และทำอย่างมีความสุข
- ผู้เรียนได้รับการปลูกฝัง สั่งสมคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมอย่างต่อเนื่อง

ผลที่ได้รับจากโครงงาน (ต่อ)

- ผู้เรียนได้ประเมินและปรับปรุงตนเองอยู่ตลอดเวลา
- ผู้เรียนได้ฝึกทักษะที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิต เช่น ทักษะการทำงาน การอยู่ร่วมกันกับผู้อื่น การตัดสินใจ ความมีประชาธิปไตย ความรับผิดชอบ ฯลฯ

...ขอให้ทุกคนโชคดี...

จากวิทยากร

นางพิชญดา จรูญฉาย (08 1548 3833) คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีศรีสะเกษ

จัดทำโดย นางพิชญดา จรูญฉาย (08 1548 3833) ครูประจำวิชาหลักการตลาด
แผนกวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีศรีสะเกษ