1. ชื่อผลงาน : "รายงานการพัฒนาเอกสารประกอบการสอนในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน เสริมวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ ระดับชั้นปวส. 2 ห้อง A21, A22, C21,C22, C23 แผนกวิชาบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2546 -2551"

2. ผู้เขียน : นางพิชญดา จรูญฉาย ครู. คศ.3 แผนกวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีศรีสะเกษ

3. ความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันเนื้อหาวิชาหลักการตลาดมุ่งเน้นการสร้างสรรค์ความรู้โดยเน้นการเรียนรู้ร่วมกัน มีทักษะการทำงานเป็นทีม การคิดวิเคราะห์และสร้างสรรค์ผลงานเกิดองค์ความรู้ใหม่ที่เป็นรูปธรรม แนวคิดทางการตลาดเกี่ยวข้องกับการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่แท้จริง ซึ่งเป็นปัญหากับผู้เรียนต้องสะสมประสบการณ์ในการเรียนรู้ยาวนาน ไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงยุคโลกาภิวัตน์ ใช้เวลาการฝึกฝนทักษะอย่างจริงจัง จำเป็นต้องใช้กระบวนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้โครงงาน ซึ่งเป็นเทคนิคหนึ่งที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งในการเรียนการสอนในยุคปฏิรูปการเรียนรู้ เนื่องจากเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ตามความสนใจ มีการวางแผนทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ ด้วยการแสวงหาความรู้จากแหล่งต่างๆแล้วนำมาปฏิบัติจริงด้วยตนเอง จนสามารถสรุปเป็นองค์ความรู้เกี่ยวกับสิ่งที่ค้นพบได้ สถานศึกษามีสื่อการเรียนการสอนมีจำนวนจำกัดไม่เพียงพอแก่ผู้เรียน เช่น สื่อโสตทัศนูปกรณ์ วัสดุอุปกรณ์ บทบาทพฤติกรรมของผู้สอนส่วนใหญ่ยึดครูเป็นศูนย์กลางในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนวิชาหลักการตลาด ขาดการฝึกทักษะในการเรียนรู้ให้กับผู้เรียนและบทบาทพฤติกรรมของผู้เรียนส่วนใหญ่ขาดการฝึกทักษะการใช้กระบวนการกลุ่มที่เน้นการเรียนแบบร่วมมือ

เพื่อเป็นการแก้ปัญหาดังกล่าว ทำให้ผู้สอนวางแผนการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ด้วยการจัดทำเอกสารประกอบการเรียนการสอนชุดการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ มีจำนวน 10 กิจกรรม ระดับชั้นปวส. 2 สาขาวิชาบัญชีและสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ แผนกวิชาบริหารธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับเนื้อหาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2546 สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการเป็นกิจกรรมที่ช่วยให้นักศึกษาได้บูรณาการความรู้ด้านต่างๆมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการเรียน ได้คิดเอง วางแผนทำงานเอง ลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชาหลักการตลาดกับแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมากขึ้น เกิดทักษะชีวิตมากขึ้น เป็นการจัดกิจกรรมที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญโดยการใช้กระบวนการกลุ่มที่เน้นการเรียนแบบร่วมมือ

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังการทำโครงงานสินค้า OTOP ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ ของนักศึกษาระดับชั้นปวส. 2 สาขาวิชาบัญชีและสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ แผนกวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีศรีสะเกษ

2. เพื่อศึกษาดัชนีประสิทธิผลของเอกสารประกอบการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ

3. เพื่อพัฒนาเอกสารประกอบการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญโดยการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ นักศึกษาระดับชั้นปวส. 2 สาขาวิชาบัญชีและสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ แผนกวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีศรีสะเกษ

4. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาระดับชั้นปวส. 2 สาขาวิชาบัญชีและสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ แผนกวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีศรีสะเกษ ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ

5. วิธีดำเนินการ

5.1 ประชากร / กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา

นักศึกษาระดับชั้นปวส. 2 สาขาวิชาบัญชีและสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ แผนกวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีศรีสะเกษ ปีการศึกษา 2546 - 2551

5.2 เครื่องมือที่ใช้

ก. เครื่องมือในการแก้ปัญหา / แนวทางแก้ปัญหา เอกสารประกอบการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ ใบงานกิจกรรมโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ ใบงานกิจกรรมการนำเสนอผลงานโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ

ข. เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

- แบบประเมินการทำกิจกรรมโครงงานสินค้า OTOP
  1. การเก็บคะแนนการทำกิจกรรมในการจัดการเรียนการสอน
  2. การบันทึกผลการทำกิจกรรมโครงงานสินค้า OTOP
  3. การปฏิบัติกิจกรรมการทำเว็บเพจโครงงาน OTOP
- แบบประเมินการนำเสนอผลงานโครงงานสินค้า OTOP
  1. การประเมินผลการจัดนิทรรศการโครงงานสินค้า OTOP

2. การประเมินผลการนำเสนอเว็บเพจโครงงานสินค้า OTOP

- แบบทดสอบกิจกรรมโครงงานสินค้า OTOP

5.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้สอนเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองโดยการใช้ แบบประเมินการทำกิจกรรมโครงงานสินค้า OTOP แบบประเมินการนำเสนอผลงานโครงงานสินค้า OTOP และแบบทดสอบกิจกรรมโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ

5.4 สถิติที่ใช้และวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ก. ใช้วิธีการประเมินกระบวนการทำกิจกรรมโครงงานสินค้า OTOP และการนำเสนอผลงานของกลุ่มนักศึกษาที่ทำโครงงานสินค้า OTOP

ข. ใช้สถิติที่เป็นค่าเฉลี่ย และค่าร้อยละจากแบบประเมินจากการทดสอบกิจกรรมโครงงานสินค้า OTOP และการนำเสนอผลงานโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป Dreamweaver MX

5. สรุปผล

1. การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจากการใช้เอกสารประกอบการสอนในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ ระดับชั้นปวส. 2 ห้อง A21, A22, C21, C22 ด้วยการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ ระดับชั้นปวส. 2 ห้อง A21, C21, C23 A22, C22 มีผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจากการใช้เอกสารประกอบการสอนในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ

ปีการศึกษา	จำนวนนักศึกษา	$\overline{X}$		*S.D.*		*t*
		ก่อนสอบ	หลังสอบ	ก่อนสอบ	หลังสอบ	
ปีการศึกษา 2 / 2546						
A21, C21, C23 ภาคปกติ	56	11.55	26.38	1.26	1.05	0.000*
A22, C22 ภาคสมทบ	27	12.19	26.44	1.08	1.01	0.000*
ปีการศึกษา 2 / 2547						
A21, C21 ภาคปกติ	30	12.23	26.93	1.10	0.98	0.000*
A22, C22 ภาคสมทบ	11	12.18	26.82	1.17	1.40	0.000*

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ปีการศึกษา	จำนวนนักศึกษา	$\overline{X}$		*S.D.*		*t*
		ก่อนสอบ	หลังสอบ	ก่อนสอบ	หลังสอบ	
ปีการศึกษา 1- 2 / 2548						
A21, C21 ภาคปกติ	25	10.92	27.88	1.19	1.05	0.000*
A22, C22 ภาคสมทบ	13	11.53	26.93	1.30	1.03	0.000*
ปีการศึกษา 1 - 2 / 2549						
A21, C21 ภาคปกติ	31	11.23	28.00	1.86	0.93	0.000*
A22, C22 ภาคสมทบ	7	12.14	27.43	1.46	0.98	0.000*
ปีการศึกษา 1 - 2 / 2550						
A21, C21 ภาคปกติ	23	12.30	27.26	1.020	0.864	0.000*
A22, C22 ภาคสมทบ	7	12.29	26.86	1.113	1.345	0.000*
ปีการศึกษา 1 / 2551						
A21, C21 ภาคปกติ	20	16.75	28.35	1.118	0.587	0.000*

หมายเหตุ : * มีค่าความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที 1 พบว่า นักศึกษาได้เรียนรู้การใช้เอกสารประกอบการสอนในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจากการทดสอบก่อน/หลังเรียนตั้งแต่ปีการศึกษา 2546 - 2551 มีค่า t เท่ากับ 0.000 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่า นักศึกษามีความรู้เพิ่มขึ้น

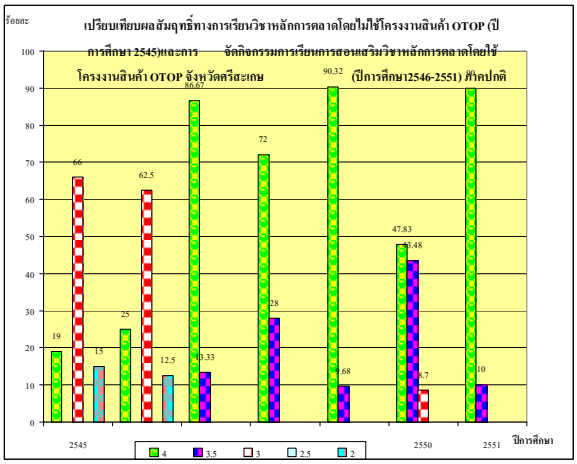
การพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียนที่มีต่อการเรียนรู้โดยใช้เอกสารประกอบการสอนในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ ระดับชั้นปวส. 2 ห้อง A21, A22, C21, C22, C23 มีผลการเรียนประเมินผลตามเกณฑ์ประเมินผลของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สรุปผลได้ว่านักศึกษาที่มีการเรียนรู้หลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ ได้รับความรู้เพิ่มสูงขึ้นมากกว่าการจัดการเรียนการสอนโดยไม่ใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ ระดับชั้นปวส. 2 ห้อง A21, A22, C21, C22 ปีการศึกษา 2545 (สอนโดยไม่ใช้โครงงาน) และปีการศึกษา 2546 - 2551 (สอนโดยใช้โครงงาน) ดังตารางที่ 2

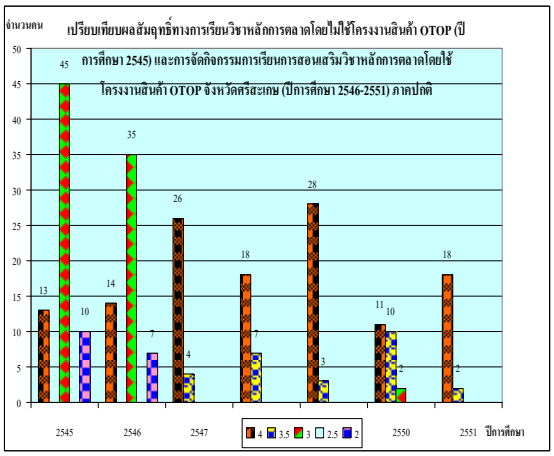
ตารางที่ 2 แสดงการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในการจัดการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาด สอนโดยไม่ใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ (ปีการศึกษา 2545) และสอนโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ (ปีการศึกษา 2546 – 2551) ห้อง A21, C21, C23 (ภาคปกติ) และห้อง A22, C22 (ภาคสมทบ)

ปีการศึกษา	4		3.5		3		2.5		2	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ปีการศึกษา 2 / 2545 สอนโดยไม่ใช้โครงงาน										
A21, C21 ภาคปกติ	13	19.00			45	66.00			10	15.00
A22, C22ภาคสมทบ	9	23.00			21	54.00			9	23.00
ปีการศึกษา 2 / 2546 สอนโดยใช้โครงงาน										
A21, C21 ภาคปกติ	14	25.00			35	62.50			7	12.50
A22, C22ภาคสมทบ	16	59.30			11	40.70				
ปีการศึกษา 2 / 2547 สอนโดยใช้โครงงาน										
A21, C21 ภาคปกติ	26	86.67	4	13.33						
A22, C22ภาคสมทบ	9	81.82	2	18.18						
ปีการศึกษา 1 -2 / 2548 สอนโดยใช้โครงงาน										
A21, C21 ภาคปกติ	18	72.00	7	28.00						
A22, C22ภาคสมทบ	4	26.67	7	46.67	2	13.34				
ปีการศึกษา 1 – 2 / 2549 สอนโดยใช้โครงงาน										
A21, C21 ภาคปกติ	28	90.32	3	9.68						
A22, C22ภาคสมทบ	5	71.43	2	28.57						
ปีการศึกษา 1 / 2550 สอนโดยใช้โครงงาน										
A21, C21 ภาคปกติ	11	47.83	10	43.48	2	8.70				
A22, C22ภาคสมทบ	2	28.57	2	28.57	3	42.86				
ปีการศึกษา 1 / 2551 สอนโดยใช้โครงงาน										
A21, C21 ภาคปกติ	18	90.00	2	10.00						

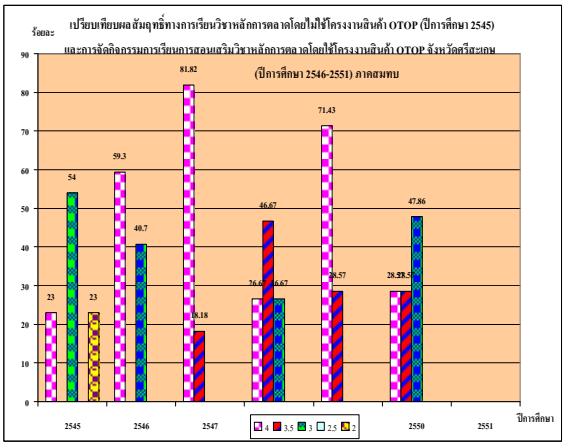
ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในการจัดการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาด สอนโดยไม่ใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ (ปีการศึกษา 2545) และสอนโดยใช้

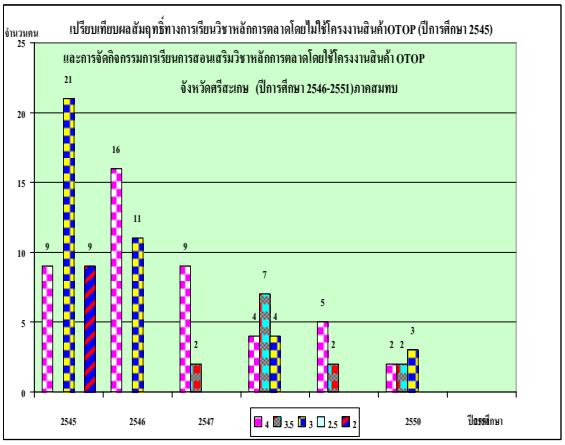
โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ (ปีการศึกษา 2546 – 2551) ห้อง A21, C21, C23 (ภาคปกติ) และห้อง A22, C22 (ภาคสมทบ) ดังแผนภาพที่ 1 และแผนภาพที่ 2





แผนภาพที่ 1 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในการจัดการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาด สอนโดยไม่ใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ (ปีการศึกษา 2545) และสอนโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ (ปีการศึกษา 2546 – 2551) ห้อง A21, C21, C23 (ภาคปกติ)





แผนภาพที่ 2 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในการจัดการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาดสอนโดยไม่ใช้โครงงานสินค้า OTOP (ปีการศึกษา 2545) และสอนโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP ปีการศึกษา 2546 – 2551 ห้อง A22, C22 (ภาคสมทบ)

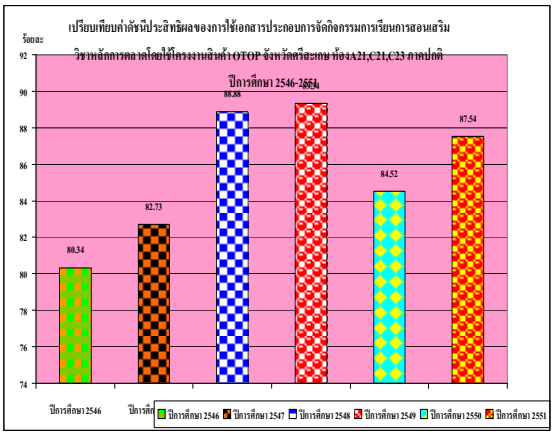
2. การวิเคราะห์หาค่าดัชนีประสิทธิผลของกระบวนการเรียนรู้การใช้เอกสารประกอบการสอนในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ ระดับชั้นปวส. 2 ห้อง A21, C21, C23 ภาคเรียนปกติ ห้องA22, C22 ภาคสมทบ ตั้งแต่เริ่มใช้แผนการจัดการเรียนรู้ในปีการศึกษา 2546 - 2551 สรุปได้ว่าการใช้เอกสารประกอบการสอนในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP

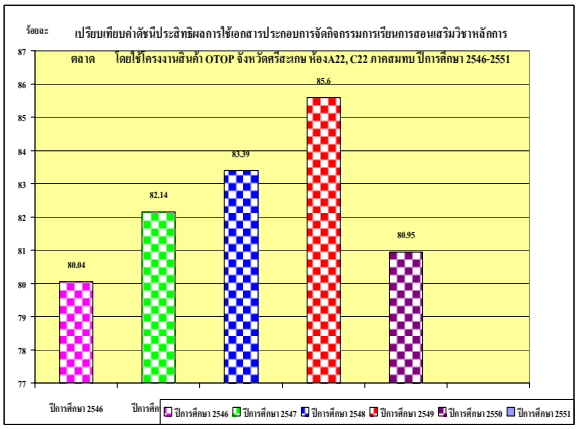
จังหวัดศรีสะเกษ ระดับชั้นปวส. 2 ห้อง A21, C21, C23 ภาคเรียนปกติ และห้อง A22, C22 ภาคสมทบ มีการพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มสูงขึ้น ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ดัชนีประสิทธิผลของกระบวนการเรียนรู้การใช้เอกสารประกอบการสอนในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ ระดับชั้นปวส. 2 ห้อง A21, C21, C23 ภาคเรียนปกติ ห้อง A22, C22 ภาคสมทบ ปีการศึกษา 2546 - 2551

ปีการศึกษา	ดัชนีประสิทธิผล	**ผลการเรียนรู้**
ปีการศึกษา 2 / 2546 สอนโดยใช้โครงงาน		
A21, C21 ภาคปกติ	0.8034	มีความรู้เพิ่มขึ้นร้อยละ 80.34
A22, C22ภาคสมทบ	0.8004	มีความรู้เพิ่มขึ้นร้อยละ 80.04
ปีการศึกษา 2 / 2547 สอนโดยใช้โครงงาน		
A21, C21 ภาคปกติ	0.8273	มีความรู้เพิ่มขึ้นร้อยละ 82.73
A22, C22ภาคสมทบ	0.8214	มีความรู้เพิ่มขึ้นร้อยละ 82.14
ปีการศึกษา 1- 2 / 2548 สอนโดยใช้โครงงาน		
A21, C21 ภาคปกติ	0.8888	มีความรู้เพิ่มขึ้นร้อยละ 88.88
A22, C22ภาคสมทบ	0.8339	มีความรู้เพิ่มขึ้นร้อยละ 83.39
ปีการศึกษา 1 - 2 / 2549 สอนโดยใช้โครงงาน		
A21, C21 ภาคปกติ	0.8934	มีความรู้เพิ่มขึ้นร้อยละ 89.34
A22, C22ภาคสมทบ	0.8560	มีความรู้เพิ่มขึ้นร้อยละ 85.60
ปีการศึกษา 1 / 2550 สอนโดยใช้โครงงาน		
A21, C21 ภาคปกติ	0.8452	มีความรู้เพิ่มขึ้นร้อยละ 84.52
A22, C22ภาคสมทบ	0.8095	มีความรู้เพิ่มขึ้นร้อยละ 80.95
ปีการศึกษา 1 / 2551 สอนโดยใช้โครงงาน		
A21, C21 ภาคปกติ	0.8754	มีความรู้เพิ่มขึ้นร้อยละ 87.54

ผลการศึกษาดัชนีประสิทธิผลของกระบวนการเรียนรู้การใช้เอกสารประกอบการสอนในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ ระดับชั้นปวส. 2 ห้อง A21, C21, C23 ภาคเรียนปกติ ห้อง A22, C22 ภาคสมทบ ปีการศึกษา 2546 - 2551 ดังแผนภาพที่ 3





แผนภาพที่ 3 แสดงการเปรียบเทียบค่าดัชนีประสิทธิผลของการใช้เอกสารประกอบการสอนในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ ระดับชั้นปวส. 2 ห้อง A21, C21, C23 ภาคเรียนปกติ และภาคสมทบ ปีการศึกษา 2546 - 2551

3. ผลการพัฒนาเอกสารประกอบการสอนในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สรุปผลการใช้เอกสารประกอบการสอนในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ในปีการศึกษา 2546 - 2551 ทั้ง 10 กิจกรรม ภาคปกติ มีประสิทธิภาพ 81.42 / 82.44, 81.58 / 82.34, 83.73 / 87.71, 83.72 / 83.45, 85.86 / 82.75, 83.59 / 85.24 ภาคสมทบ มีประสิทธิภาพ 80.83 / 80.29, 81.02 / 81.64, 83.72 / 81.69, 84.15 / 83.32, 83.72 / 83.17 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ผลที่เกิดกับผู้สอนซึ่งได้ใช้วิธีสอนให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันซึ่งสอดคล้องกับวิธีสอนของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2541 : 43-44) กล่าวว่า วิธีสอนให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน (Co-operative Learning) เป็นลักษณะการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนในกลุ่มตามบทบาทที่ผู้เรียนแต่ละคนในกลุ่มนั้นรับผิดชอบและลักษณะของการเรียนรู้ร่วมกัน ผลที่เกิดกับนักศึกษาพบว่า การใช้เอกสารประกอบการสอนในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ในปีการศึกษา 2546 - 2551 นักศึกษา (ภาคปกติ) มีความรู้เพิ่มขึ้นร้อยละ 80.34, 82.73, 88.88, 89.34, 84.52, 87.54 และนักศึกษา (ภาคสมทบ) มีความรู้เพิ่มขึ้นร้อยละ 80.04, 82.14, 83.39, 85.60, 80.95 ตามลำดับ ทำให้ผู้สอนมีความมั่นใจในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP ตามที่ได้วางแผนไว้ล่วงหน้า การวางแผนการจัดการเรียนรู้และทำการเตรียมการจัดการเรียนรู้ดำเนินไปสู่จุดหมายปลายทางที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้

นักศึกษาเกิดพฤติกรรมการเรียนรู้ในเนื้อหา และมีประสบการณ์ในหน่วยการเรียนรู้ต่างๆ ของจุดประสงค์การเรียนรู้และจุดมุ่งหมายของรายวิชาหลักการตลาดและจุดมุ่งหมายของหลักสูตรที่กำหนดไว้ ผลจากการประเมินผลงานระหว่างเรียนและพฤติกรรมระหว่างเรียนโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนและการประเมินผลงานโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย($\overline{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(*S.D.*) ของการประเมินผลงานระหว่างเรียน พฤติกรรมระหว่างเรียน และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนและการประเมินผลโครงงานสินค้า OTOP ในกิจกรรมการเรียนการสอนเสริมฯ โดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ ปีการศึกษา 2546 - 2551

ปีการศึกษา	คะแนน	คะแนนเต็ม	$\overline{X}$	*S.D.*	ร้อยละ
ปีการศึกษา 2 / 2546*					
A21, C21, C23 ภาคปกติ	1. การประเมินผลงานระหว่างเรียนและพฤติกรรมระหว่างเรียนโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ	320	260.55	8.5683	81.42
	2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนและการประเมินผลงานโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ	70	57.71	2.3089	82.44
A22, C22 ภาคสมทบ	1. การประเมินผลงานระหว่างเรียนและพฤติกรรมระหว่างเรียนโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ	320	258.67	5.0383	80.83
	2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนและการประเมินผลงานโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ	70	56.20	0.9803	80.29

ตารางที่ 4 (ต่อ)

ปีการศึกษา	คะแนน	คะแนนเต็ม	$\overline{X}$	*S.D.*	ร้อยละ
ปีการศึกษา 2 / 2547*					
A21, C21, ภาคปกติ	1. การประเมินผลงานระหว่างเรียนและพฤติกรรมระหว่างเรียนโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ	320	261.07	7.0854	81.58
	2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนและการประเมินผลงานโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ	70	57.64	1.8362	82.34
A22, C22 ภาคสมทบ	1. การประเมินผลงานระหว่างเรียนและพฤติกรรมระหว่างเรียนโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ	320	259.27	7.5775	81.02
	2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนและการประเมินผลงานโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ	70	57.15	2.1524	81.64
ปีการศึกษา 1 - 2 / 2548					
A21, C21, ภาคปกติ	1. การประเมินผลงานระหว่างเรียนและพฤติกรรมระหว่างเรียนโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ	320	267.92	9.5913	83.73
	2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนและการประเมินผลงานโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ	110	96.48	2.2654	87.71
A22, C22 ภาคสมทบ	1. การประเมินผลงานระหว่างเรียนและพฤติกรรมระหว่างเรียนโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ	320	267.90	8.479	83.72
	2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนและการประเมินผลงานโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ	110	89.86	3.2766	81.69

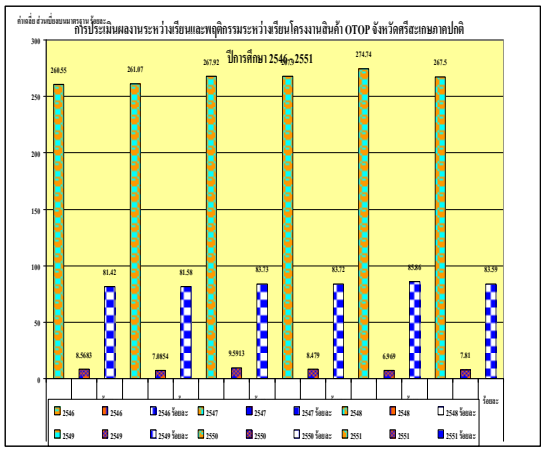
ตารางที่ 4 (ต่อ)

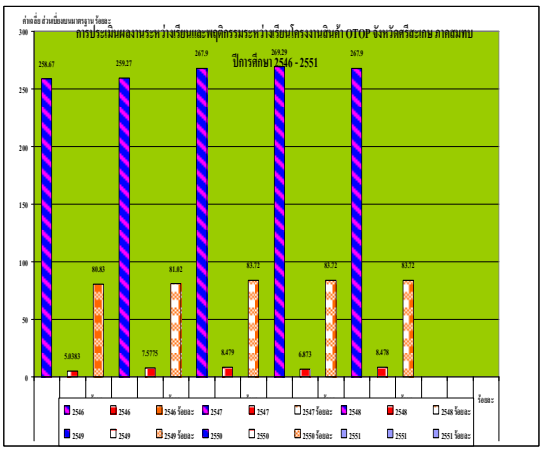
ปีการศึกษา	คะแนน	คะแนนเต็ม	$\overline{X}$	*S.D.*	ร้อยละ
ปีการศึกษา 1 - 2 / 2549					
A21, C21, ภาคปกติ	1. การประเมินผลงานระหว่างเรียนและพฤติกรรมระหว่างเรียนโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ	320	267.90	8.479	83.72
	2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนและการประเมินผลงานโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ	110	91.79	1.1539	83.45
A22, C22 ภาคสมทบ	1. การประเมินผลงานระหว่างเรียนและพฤติกรรมระหว่างเรียนโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ	320	269.29	6.8730	84.15
	2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนและการประเมินผลงานโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ	110	91.65	2.9907	83.32
ปีการศึกษา 1 / 2550					
A21, C21, ภาคปกติ	1. การประเมินผลงานระหว่างเรียนและพฤติกรรมระหว่างเรียนโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ	320	274.74	6.969	85.86
	2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนและการประเมินผลงานโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ	110	91.03	4.8425	82.75
A22, C22 ภาคสมทบ	1. การประเมินผลงานระหว่างเรียนและพฤติกรรมระหว่างเรียนโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ	320	267.90	8.478	83.72
	2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนและการประเมินผลงานโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ	110	91.49	1.7102	83.17

ตารางที่ 4 (ต่อ)

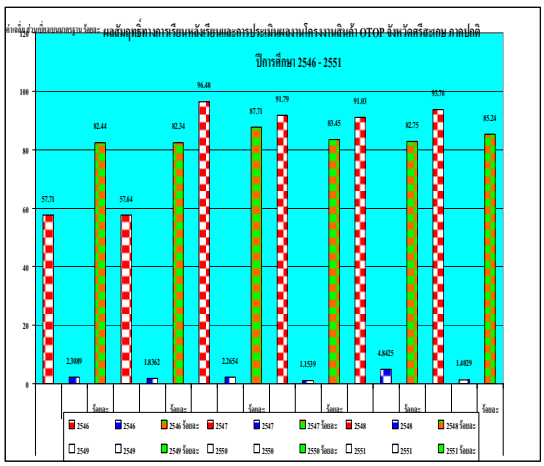
ปี การศึกษา	คะแนน	คะแนนเต็ม	$\overline{X}$	*S.D.*	ร้อยละ
ปีการศึกษา 1 / 2551					
A21, C21, ภาคปกติ	1. การประเมินผลงานระหว่างเรียนและพฤติกรรมระหว่างเรียนโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ	320	267.50	7.81	83.59
	2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนและการประเมินผลการนำเสนอผลงานนิทรรศการและเว็บเพจโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ	110	93.76	1.4029	85.24

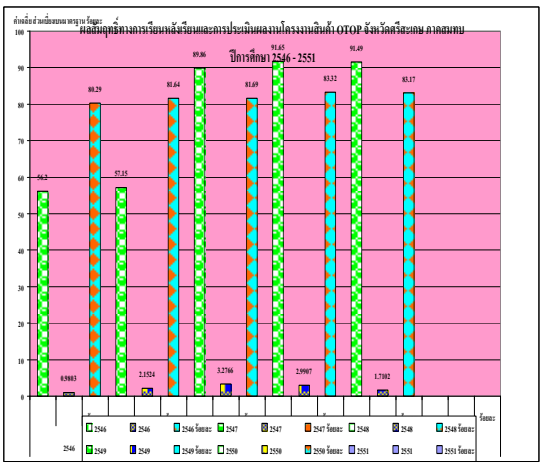
ผลการประเมินผลงานระหว่างเรียนและพฤติกรรมระหว่างเรียนโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนและการประเมินผลการนำเสนอผลงานนิทรรศการและเว็บเพจโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ จากการใช้เอกสารประกอบการสอนในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษมีคะแนนเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ร้อยละ เพิ่มสูงขึ้น ดังแผนภาพที่ 4 และแผนภาพที่ 5





แผนภาพที่ 4 ค่าเฉลี่ย($\overline{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(*S.D.*) ร้อยละ การประเมินผลงานระหว่างเรียนและพฤติกรรมระหว่างเรียนโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ ภาคปกติ ห้อง A21, C21, C23 ภาคสมทบ ห้อง A22, C22 ปีการศึกษา 2546 – 2551





แผนภาพที่ 5 ค่าเฉลี่ย($\overline{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน($S.D.$) ร้อยละ การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนและการประเมินผลการนำเสนอผลงานนิทรรศการและเว็บเพจโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ ภาคปกติ ห้อง A21, C21, C23 ภาคสมทบ ห้อง A22, C22 ปีการศึกษา 2546 – 2551

4. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาระดับชั้นปวส. 2 สาขาวิชาบัญชีและสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ แผนกวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีศรีสะเกษ ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ ระหว่างปีการศึกษา 2546 – 2551 อยู่ในระดับมาก (X = 3.89, 4.29, 4.25, 4.15, 4.42 S.D. = 0.73, 0.73, 0.67, 0.59, 0.66, 0.62) ตามลำดับ ซึ่งนักศึกษาได้คิดเรื่องที่สนใจศึกษา หรือทำด้วยตนเองทำให้นักศึกษามีความสนุกสนาน ตื่นเต้นกับการปฏิบัติกิจกรรมการการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ และนักศึกษาได้ฝึกทักษะผลิตสินค้า OTOP ได้ด้วยตนเอง และ ได้แลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากกลุ่มอื่น และนักศึกษามีความพึงพอใจในวิธีการวัดและประเมินผลโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ ทั้งนี้เพราะการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ เป็นการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญซึ่งคอร์ด (Cord. 1994 : unpage) ได้กล่าวถึง การเรียนรู้โดยโครงงานเป็นกิจกรรมการเรียนรู้ที่นักเรียนได้ปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ โดยมีขั้นตอนการเรียนเกิดจากการศึกษาค้นคว้า การแก้ปัญหา การเก็บรวบรวมข้อมูลและการนำเสนอผลงาน เพื่อให้มีความคิดรวบยอดและมีทักษะในการเรียนรู้ ลักษณะของโครงงานจะรวมทั้งการวัดผลตามสภาพจริง และพัฒนาทักษะการคิดชั้นสูง ดังผลที่ได้จากการวัดความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนกิจกรรมการการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ ดังตารางที่ 5

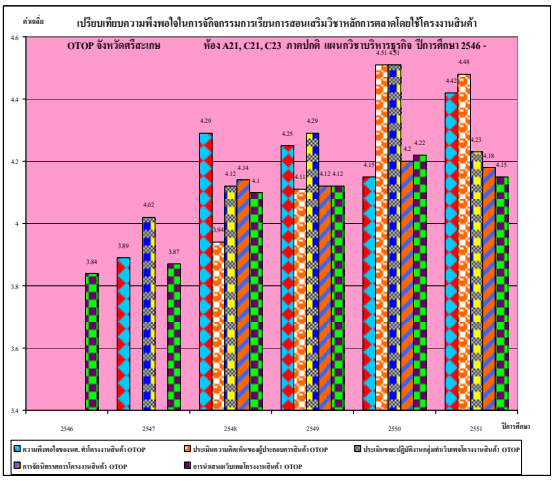
ตารางที่ 5 ความพึงพอใจของนักศึกษาในการประเมินการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ ห้องA21, C21, C23 (ภาคปกติ) A22, C22 (ภาคสมทบ) ปีการศึกษา 2546 – 2551

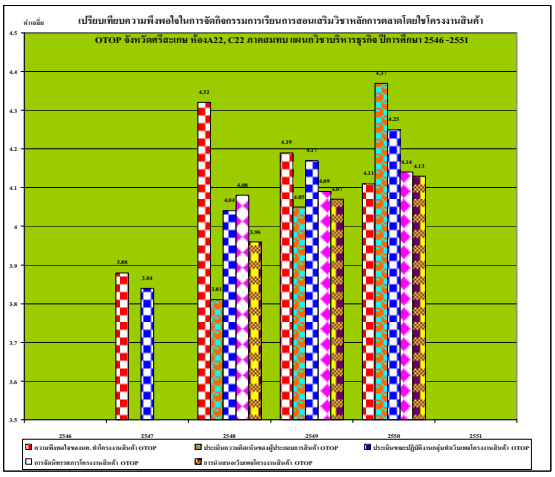
ปี การศึกษา	ความพึงพอใจของนศ. ทำโครงงานสินค้า OTOP	ประเมินผู้จัดทำโครงงานขณะทำงานรายกลุ่ม	ประเมินของกลุ่มเพื่อน(หลังทำโครงงานเสร็จ)	ประเมินตนเองของนักศึกษารายบุคคล	ประเมินคุณลักษณะที่ต้องการพัฒนาของกลุ่ม	ประเมินความคิดเห็นของผู้ประกอบการสินค้า OTOP	ประเมินขณะปฏิบัติงานกลุ่มทำเว็บเพจโครงงานสินค้า OTOP	การจัดนิทรรศการ โครงงานสินค้า OTOP	การนำเสนอเว็บเพจโครงงานสินค้า OTOP
ปีการศึกษา 2 / 2546									
A21, C21, C23		2.33	2.37	2.24	1.70				3.84
A22, C22		2.54	2.49	2.24	1.66				3.72
ปีการศึกษา 2 / 2547									
A21, C21	3.89	2.35	2.49	2.52	1.73		4.02		3.87
A22, C22	3.88	2.45	2.59	2.56	1.75		3.84		3.94
ปีการศึกษา 1- 2 / 2548									
A21, C21	4.29	2.75	2.68	2.72	1.82	3.94	4.12	4.14	4.10
A22, C22	4.32	2.56	2.55	2.70	1.77	3.81	4.04	4.08	3.96
ปีการศึกษา 1 - 2 / 2549									
A21, C21	4.25	2.71	2.82	2.73	1.89	4.11	4.29	4.12	4.12
A22, C22	4.19	2.68	2.73	2.70	1.8	4.05	4.17	4.09	4.07

ตารางที่ 5 (ต่อ)

ปี การศึกษา	ความพึงพอใจของนศ. ทำโครงงานสินค้า OTOP	ประเมินผู้จัดทำโครงงานขณะทำงานรายกลุ่ม	ประเมินของกลุ่มเพื่อน(หลังทำโครงงานเสร็จ)	ประเมินตนเองของนักศึกษารายบุคคล	ประเมินคุณลักษณะที่ต้องการพัฒนาของกลุ่ม	ประเมินความคิดเห็นของผู้ประกอบการสินค้า OTOP	ประเมินขณะปฏิบัติงานกลุ่มทำเว็บเพจโครงงานสินค้า OTOP	การจัดนิทรรศการโครงงานสินค้า OTOP	การนำเสนอเว็บเพจโครงงานสินค้า OTOP
ปีการศึกษา 1 - 2 / 2550									
A21, C21	4.15	2.69	2.81	2.59	1.82	4.51	4.51	4.20	4.22
A22, C22	4.11	2.78	2.71	2.57	1.83	4.37	4.25	4.14	4.13
ปีการศึกษา 1 / 2551									
A21, C21	4.42	2.65	2.70	2.70	1.81	4.48	4.23	4.18	4.15

ผลที่ได้จากการวัดความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนกิจกรรมการการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ ในระดับมาก ดังแผนภาพที่ 6





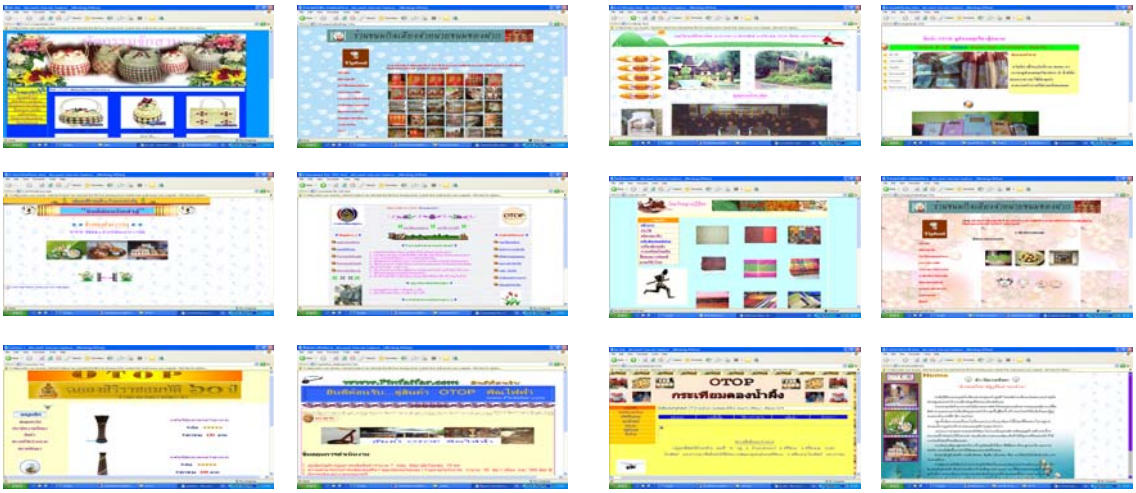
แผนภาพที่ 6 การเปรียบเทียบความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ ห้อง A21,C21, C23 (ภาคปกติ) ห้อง A22, C22 (ภาคสมทบ) แผนกวิชาบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2546 - 2551

สรุปผลการใช้เอกสารประกอบการสอนในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ในปีการศึกษา 2546 - 2551 ทั้ง 10 กิจกรรม ภาคปกติ มีประสิทธิภาพ 81.42 / 82.44, 81.58 / 82.34, 83.73 / 87.71, 83.72 / 83.45, 85.86 / 82.75, 83.59 / 85.24 ภาคสมทบ มีประสิทธิภาพ 80.83 / 80.29, 81.02 / 81.64, 83.72 / 81.69, 84.15 / 83.32, 83.72 / 83.17 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ นักศึกษา (ภาคปกติ) มีความรู้เพิ่มขึ้นร้อยละ 80.34, 82.73, 88.88, 89.34, 84.52, 87.54 และนักศึกษา (ภาคสมทบ) มีความรู้เพิ่มขึ้นร้อยละ 80.04, 82.14, 83.39, 85.60, 80.95 ตามลำดับ ตามที่ได้วางแผนไว้ล่วงหน้า การวางแผนการจัดการเรียนรู้และทำการเตรียมการจัดการเรียนรู้ดำเนินไปสู่จุดหมายปลายทางที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้นักศึกษาเกิดพฤติกรรมการเรียนรู้ในเนื้อหาและมีประสบการณ์ในหน่วยการเรียนรู้ต่างๆ ของจุดประสงค์การเรียนรู้และจุดมุ่งหมายของรายวิชาหลักการตลาดและจุดมุ่งหมายของหลักสูตรที่กำหนดไว้สอดคล้องกับทฤษฎีการสร้างความรู้ (Constructivism) ซึ่งมีรากฐานมาจากทฤษฎีพัฒนาการทางเชาว์ปัญญาของเพียเจต์ (Piaget) และวีก็อทสกี้ (Vygotsky), ทฤษฎีการสร้างความรู้โดยการสร้างสรรค์ชิ้นงาน (Constructionism) เพเพิร์ท (Papert), ทฤษฎีการเรียนรู้แบบร่วมมือ (Theory of Cooperative Learning) ของสลาวิน (Slavin) เดวิด จอห์นสัน(David Johnson) และรอเจอร์ จอห์นสัน (Roger Johnson) ผู้เรียนมีโอกาสได้สร้างความรู้และนำความคิดของตนเองไปสร้างสรรค์ชิ้นงานโดยอาศัยสื่อและเทคโนโลยีที่เหมาะสมเป็นการสร้างความรู้ขึ้นในตนเอง ความรู้ที่สร้างขึ้นจะมีความหมายอยู่คงทน ผู้เรียนได้ร่วมมือกัน เกิดการเรียนรู้ได้ดีขึ้น มีแรงจูงใจภายใน แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ รู้จักใช้เวลาอย่างมีประสิทธิภาพ และรู้จักคิดอย่างมีวิจารณญาณ ส่งผลให้ผู้เรียนมีความสัมพันธ์ต่อกันและกันดีขึ้นและมีสุขภาพจิตดีขึ้น และสอดคล้องกับสุพิชญ์ แก้วเนตร (2547 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาการพัฒนาแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โครงงาน วิชาผลิตภัณฑ์สัตว์ เรื่องการแปรรูปเนื้อสัตว์ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ผลการศึกษา พบว่า แผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โครงงาน วิชาผลิตภัณฑ์สัตว์ เรื่องการแปรรูปเนื้อสัตว์ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพ 86.15 / 94.38 มีค่าดัชนีประสิทธิผลของกระบวนการเรียนรู้ด้วยแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โครงงานเท่ากับ 0.9863 หมายความว่า ผู้เรียนมีความรู้เพิ่มขึ้นร้อยละ 98.63 โครงงานที่ส่งเสริมความคิด ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน แนวทางการสอน การประเมินผลกิจกรรมการจัดการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ นักศึกษาสามารถวางแผนโครงงานตามความคิดดำเนินการศึกษาค้นคว้าในเรื่องที่ตนเองสนใจ และเกี่ยวข้องกับบทเรียน ดำเนินการค้นคว้า ปรึกษาครูผู้สอน แสวงหาความรู้ด้วยตนเองจากส่งผลให้นักศึกษาได้มีทักษะในการจัดทำโครงงานและสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเองจากแหล่งความรู้สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสารสนเทศทั้งในและนอกสถานศึกษาแหล่งเรียนรู้และผู้รู้ที่มีภูมิปัญญาท้องถิ่นใช้ทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ในการปฏิบัติ

กิจกรรมการเรียนรู้ สามารถสร้างนวัตกรรมชิ้นงานด้วยสื่อเทคโนโลยีและสรุปองค์ความรู้ได้ด้วยตนเอง รู้จักกระบวนการคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหาในระหว่างการทำกิจกรรมการเรียนรู้ และนำเอาความรู้ที่ได้ศึกษา มารายงานเอกสาร จัดทำแผงโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ จัดนิทรรศการโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ และนำเสนอผลงานเว็บเพจโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ สอดคล้องกับพิมพันธ์ เดชะคุปต์ และคณะ (2548 : 101 – 106) ในการประเมินการเรียนรู้ตามสภาพจริงเป็นการประเมินผลการเรียนด้านวิชาการ การใช้เหตุผล ทักษะและสมรรถนะ เจตคติ นิสัยการทำงาน และสอดคล้องกับคราจซิล (Krajcik. 1994 : 483 –497) ได้กล่าวถึงกิจกรรมการสอนแบบโครงงานว่าผลที่ได้รับจากโครงงานเป็นการพัฒนาความคิดรวบยอดและมนุษยสัมพันธ์ทางวิชาการของนักเรียนได้เป็นอย่างดี นักเรียนทำกิจกรรมกลุ่มได้อย่างมีความสุข และได้เรียนรู้จากการปฏิบัติจริง ทุกคนมีส่วนร่วมในการคิด การทำกิจกรรม การวัดผลและประเมินผลทั้งส่วนตัวและกระบวนการ กลุ่มที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้วยกันตลอดเวลา นักเรียนมีความรู้และทักษะประสบการณ์ ในหลักการและกระบวนงานพื้นฐาน นักเรียนทำงานร่วมกันเป็นกลุ่มหรือเป็นทีม โดยใช้ทักษะกระบวนการกับการเรียนรู้ และยังมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน เรียนรู้การทำงานร่วมกันอย่างมีประชาธิปไตย สามารถแสดงออกโดยการนำเสนอผลงานเว็บเพจโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ อย่างมีอิสระสามารถควบคุมจิตใจและอารมณ์ เพื่อให้การเรียนรู้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ผู้เรียนมีความรู้ มีคุณธรรม จริยธรรมและมีความสุขตามจุดประสงค์การเรียนรู้และตามจุดประสงค์ของหลักสูตร ซึ่งสอดคล้องกับ Yun. Eunju (2003 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาจริยธรรม คุณธรรมของนักเรียนระหว่างการทำกิจกรรมกลุ่ม พบว่า การทำกิจกรรมกลุ่มสามารถสื่อคุณธรรมโดยทางอ้อมได้ดีที่สุด รวมทั้งสามารถบ่งบอกพฤติกรรมด้านความสนใจใฝ่รู้ ความกระตือรือร้นได้ดีกว่าการทำกิจกรรมคนเดียว นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัด ศรีสะเกษ นักศึกษามีความสุขและเรียนรู้ด้วยการปฏิบัติจริง สร้างองค์ความรู้ด้วยชิ้นงานอย่างสร้างสรรค์ สามารถประยุกต์ความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้จากผู้รู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประกอบอาชีพและใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง ดังแผนภาพที่ 7

เว็บเพจโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ

ระดับชั้นปวส. 2 ห้อง A21, A22, C21, C22, C23 ปีการศึกษา 2546-2551



ภาพการนำเสนอเว็บเพจโครงงานสินค้า OTOP ห้อง A21, A22, C21,C22, C23 ปีการศึกษา 2546-2551

แผนภาพที่ 7 ผลการพัฒนาเอกสารประกอบการสอนในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ ระดับชั้นปวส. 2 ห้อง A21, C21, C23 ภาคเรียนปกติ และภาคสมทบ ปีการศึกษา 2546 – 2551

ปัญหาที่พบในระหว่างการทำการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมทั่วๆ ไป เช่น การสืบค้นข้อมูลทางอินเตอร์เน็ตที่ห้องอินเตอร์เน็ต ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองมีจำนวนเครื่องไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา ในบางเวลาสัญญาณขาดหายไม่สามารถสืบค้นข้อมูลมาใช้ตามกำหนดเวลา บางช่วงเวลาที่นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมตามนโยบายของวิทยาลัยฯ จำเป็นต้องเลื่อนการทำกิจกรรม / จัดทำนอกเวลา

2. การดำเนินการเก็บข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้ นักศึกษาต้องวางแผนจัดตารางนัดหมายกับกลุ่มผู้ประกอบการสินค้า OTOP เนื่องจากอยู่ในระหว่างช่วงฤดูทำนาจะหยุดผลิตสินค้าชั่วคราว

ผู้ประกอบการสินค้า OTOP บางกลุ่มมีความเชื่อในลัทธิทางศาสนานักศึกษาจำเป็นต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขจึงจะได้รับข้อมูล หรือ ไม่ร่วมมือให้ข้อมูลจำเป็นต้องเปลี่ยนสินค้า เริ่มต้นทำโครงร่างโครงงานใหม่ เป็นต้น

3. ความพร้อมของนักศึกษาสาขาวิชาบัญชีและสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจมีความรู้และทักษะพื้นฐานแตกต่างกันในด้านการใช้ วัสดุและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ทำให้การปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้ในครั้งแรกๆ ต้องฝึกทำซ้ำบ่อยครั้งจนเกิดทักษะมีความชำนาญมากขึ้นจนประสบผลสำเร็จ สามารถสร้างองค์ความรู้จัดทำชิ้นงานเป็นผลสำเร็จที่เกิดจากการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นรังสรรค์งานด้วยความคิดสร้างสรรค์ สามารถพัฒนางานและประเมินผลงานเว็บเพจโครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ การเรียนรู้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ เป็นกระบวนการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ที่ต้องศึกษาและพัฒนาแนวคิดทางการตลาดมาจัดทำเป็นโครงร่างโครงงาน มีการสืบค้นข้อมูลจากสื่อต่างๆ และแหล่งเรียนรู้ ผู้รู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น วางแผนสร้างเครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูล ดำเนินงานตามแผน วิเคราะห์ข้อมูล และสรุปผล ประเมินผลงาน ซึ่งสอดคล้องกับชูศรี ตันพงศ์ (2546 : 17 – 22) กล่าวถึงหลักการในการประเมินผู้เรียนว่า หลักสูตร คือ การสอนหรือการถ่ายทอดเนื้อหาความรู้ให้แก่ผู้เรียน การสอนจบหลักสูตรคือการบอกความรู้ให้ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในตำราเรียน ผู้เรียนเรียนจบหลักสูตรสามารถบ่งบอกถึงการพัฒนาคุณภาพ วิธีการพัฒนาและสามารถบอกวิธีที่ผู้เรียนพัฒนาความสามารถ ตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรจนเกิดทักษะการเรียนรู้ประสบการณ์และประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เอกสารประกอบการสอนในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ ดังนี้

1. ประสบการณ์ในการจัดการเรียนการสอนแบบโครงงาน

จากการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP เป็นการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ คุณลักษณะที่ต้องการพัฒนา ครูจะต้องจัดทำเอกสารประกอบการสอนไว้ล่วงหน้า มีการวางแผน การดำเนินงานตามลำดับขั้นตอน

ลงมือปฏิบัติจริง วัดผลประเมินผลตามสภาพจริง นำเสนอผลงานในรูปแบบต่างๆ และประสบปัญหาและอุปสรรค ดังนี้

1. มีเวลาเรียนจำกัด ต้องใช้เวลาในการทำโครงงานหลังจากพักกลางวันหรือหลังเลิกเรียนแล้ว

2. นำเสนอผลงานต่อหน้าคนจำนวนมาก นักศึกษามีความประหม่า ขาดความเชื่อมั่นในตนเอง

2. ประโยชน์ต่อครู

1. มีทักษะในการวางแผนดำเนินการในเรื่องการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนแบบโครงงานในรูปแบบต่างๆ มากขึ้น

2. พัฒนาใช้เทคโนโลยีในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

3. แสวงหาความรู้จากแหล่งเรียนรู้

4. มีความกระตือรือร้นในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

5. พัฒนาการจัดการเรียนการสอน และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

3. ประโยชน์ต่อนักศึกษา

1. ฝึกทักษะกระบวนการคิด และกระบวนการปฏิบัติ รู้จักคิดเป็น ทำเป็น และแก้ปัญหาเป็น

2. ได้รับประสบการณ์ในการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม

3. มีความรู้ความสามารถ เรียนรู้ด้วยตนเอง ได้รู้จักการมองกว้าง คิดไกล ใฝ่ดี มีวินัยในตนเอง และส่งผลให้นักเรียนเป็นคนดี เก่ง และมีความสุข

4. นำความรู้ความเข้าใจไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

4. ประโยชน์ต่อวิทยาลัย

1. มีส่วนร่วมในการวางแผนพัฒนาในด้านการศึกษา

2. ปฏิรูปการศึกษา ในด้านการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

3.คัดเลือกนักศึกษาเป็นตัวแทนเข้าร่วมประกวดโครงงานกับสถานศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐบาลและเอกชน

5. ประโยชน์ต่อส่วนรวม

1.เห็นความสำคัญในการปฏิรูปการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542

2.บุคลากรในวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีศรีสะเกษทุกคนให้ความร่วมมือและความพร้อมเพรียงในการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษา

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำไปใช้

1.1 ผู้บริหาร ควรให้ความสำคัญและส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่การพัฒนาการจัดการเรียนรู้โดยโครงงาน และมีการติดตามประเมินผลอย่างจริงจัง เพื่อให้เกิดประโยชน์มากที่สุดต่อการเรียนการสอน

1.2 ควรจัดให้มีการอบรมเชิงปฏิบัติการ และให้ความรู้เรื่องการจัดทำเอกสารประกอบการสอนในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเสริมวิชาหลักการตลาดโดยใช้โครงงานสินค้า OTOP จังหวัดศรีสะเกษ ให้แพร่หลายในรายวิชา และระดับชั้นต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

1.3 การจัดทำกิจกรรมโครงงานครูผู้สอนควรวิเคราะห์ความสอดคล้อง ความเหมาะสม และความเป็นไปได้ของเนื้อหาสาระของวิชา ต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยโครงงาน

1.4 ควรส่งเสริมการจัดการเรียนรู้โดยโครงงานให้สอดคล้องกับสภาพท้องถิ่น ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ เพื่อการพัฒนาปรับปรุง อนุรักษ์ และสืบทอดต่อไป

1.5 ควรเพิ่มเติมกิจกรรมในลักษณะของการฝึกฝน ให้นักศึกษาเกิดความชำนาญเป็นทักษะวิชาชีพ

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาค้นคว้าครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาสมรรถนะของนักศึกษา จากการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยโครงงานการเรียนรู้

2.2 ควรศึกษาเปรียบเทียบวิธีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยโครงงาน กับการจัดการเรียนรู้แบบอื่น ๆ

2.3 ควรศึกษาความคงทนในการเรียนรู้ของผู้เรียนจากการเรียนรู้โดยโครงงาน

2.4 ควรศึกษาเปรียบเทียบเจตคติของผู้เรียนที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้โดยโครงงานกับกิจกรรมการเรียนรู้โดยวิธีอื่น ๆ

2.5 ควรศึกษาเจตคติของผู้เรียนที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้โดยโครงงาน