ไก่ย่างไม้มะดัน

OTOP อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ

เรื่อง **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อไก่ย่างไม้มะดัน อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ** โดยนางพิชญดา จรูญฉาย วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีศรีสะเกษ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ไก่ย่างไม้มะดันเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับห้าดาวของจังหวัดศรีสะเกษ ใช้ไก่พื้นเมือง หมักด้วยเครื่องปรุงสูตรเฉพาะ ใช้ไม้มะดันเป็นไม้ปิ้งไก่ ช่วยเพิ่มรสชาติให้เนื้อไก่และลดคราบเขม่าจากการย่าง ไก่ย่างไม้มะดันมีสีสรรสวยงามน่ารับประทานเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคและเป็การอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ยืนตลอดไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อไก่ย่างไม้มะดันกับส่วนประสมทางการตลาด (4P's)
2. เพื่อเปรียบเทียบทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อไก่ย่างไม้มะดัน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์กับส่วนประสมทางการตลาด (4P's)

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้บริโภคที่ซื้อไก่ย่างไม้มะดัน ในเขตอำเภอเมืองและอำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษมีจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล แบบสอบถามปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดไก่ย่างไม้มะดัน จังหวัดศรีสะเกษ (มีความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.8153)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows

ผลการวิจัย

1. ส่วนประสมทางการตลาด (4P's) มีผลต่อการตัดสินใจซื้อไก่ย่างไม้มะดันของผู้บริโภคส่วนใหญ่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.76)
2. พฤติกรรมในการบริโภคไก่ย่างไม้มะดันมีความสัมพันธ์กับส่วนประสมทางการตลาดในระดับต่ำ ความสัมพันธ์ของทัศนคติในการบริโภคไก่ย่างไม้มะดันกับส่วนประสมทางการตลาดในระดับสูง

ประโยชน์ของงานวิจัย

1. เรียนรู้วิธีประเมินตลาดและกลยุทธ์การตลาดในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น
2. ผู้ประกอบการนำผลการวิจัยไก่ย่างไม้มะดันไปปรับปรุง คุณภาพ การลดต้นทุนการผลิต และเปลี่ยนวิกฤต ให้เป็นโอกาสได้อย่างทันต่อสถานการณ์
3. สถานศึกษา หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและชมรมไก่ย่างไม้มะดันใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจในการดำเนินการทางการตลาดให้มีประสิทธิภาพต่อไป

คุณครูพิชญดา จรูญฉาย ครูชำนาญการพิเศษ วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีศรีสะเกษ